



Szukaj...

Wszędzie

O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

Konsultacje

MwP online

Szkolenia

**Aktualny numer****Warsztaty marketingowe****Marketing newsroom****Archiwum**"Marketing w Praktyce" 6/2006  
wydanie on line**Marketing newsroom****Złoto dla WSISiZ WIT po raz drugi**

W dniu 8 maja 2006 roku w Sali koncertowej Zamku Królewskiego w Warszawie odbyło się uroczyste wręczenie Złotych Indeksów - nagrody tygodnika „Wprost”.

W tegorocznym, najstarszym i najbardziej prestiżowym rankingu wyższych uczelni tygodnika Wprost, pierwsze miejsce wśród niepaństwowych szkół niebiznesowych zajęła, już po raz drugi, Wyższa Szkoła Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT.

Uczelnia pewnie obroniła pozycję lidera, którą zdobyła w 2005 roku. Jednocześnie WIT, uzyskując ponad 91 punktów w klasyfikacji generalnej, znalazł się na czele rankingu - „Klasa międzynarodowa”.

Nagrodę z rąk Redaktora Naczelnego Piotra Gabryela odebrał Rektor Uczelni – profesor Roman Kulikowski.

„Jesteśmy dumni, że nasza praca już kolejny raz została doceniona przez organizatorów rankingu.

Wyróżnienie, które otrzymaliśmy, potwierdza fakt, że nie spoczęliśmy na laurach, ale nadal dążymy do podnoszenia standardów kształcenia, aby sprostać wciąż rosnącym wymaganiom stawianym nam przez studentów i branżę informatyczną, – przyznał Rektor WSISiZ WIT. Wyraził on również nadzieję, że wiedza

i doświadczenie, jakie daje ukończenie Uczelni, stworzy nieograniczone możliwości pracy

i samorealizacji dla wszystkich jej absolwentów.

Wzorem ubiegłych lat ranking najlepszych uczelni wyższych stworzony został w oparciu o trzy grupy następujących kryteriów:

- Zaplecze intelektualne szkoły (maksymalnie 40 pkt), gdzie pod uwagę brano takie kryteria, jak: uprawnienia do nadawania stopni doktora, jakość wydziałów i kierunków, osiągnięcia naukowe kadry oraz jakość pracy naukowej.
- Proces kształcenia (maksymalnie 40 pkt). Dominujące kryteria w tej klasyfikacji to: umiejętności dydaktyczne kadry, zaplecze informatyczno-biblioteczne oraz języki obce.
- Szanse kariery zawodowej i warunków studiowania (maksymalnie 20 pkt). W klasyfikacji tej pod uwagę wzięte zostały takie kryteria, jak: popyt na absolwentów na rynku pracy, płace absolwentów oraz tempo ich awansu, a także baza rekreacyjno-socjalna uczelni (domy studenckie, stołówki, kluby, zaplecze sportowo-rekreacyjne).

Biorąc pod uwagę powyższe grupy kryteriów, WIT zdobył odpowiednio następujące ilości punktów: 37,5; 37,5 oraz 16,5, plasując się tym samym na pierwszym miejscu rankingu generalnego wśród niepaństwowych szkół niebiznesowych. Uczelnia obroniła także zeszłoroczną pozycję lidera klasyfikacji, dzięki czemu znalazła się w doborowym gronie szkół przynależnych do „Klasy międzynarodowej”.

05.06.2006

**Zobacz też:**

- Przenosimy Polskie Dni z Maso Corto do Zell am See – Kaprun
- Polskie Dni – Wielka Impreza na Dachy Świata
- ARIP wyrzywa Laleczki
- adMobile dla rodziny plastrów 3M „Viscoplast”
- Rusza urodzinowa loteria promocyjna hipermarketów Champion
- Najlepsza jest tylko jedna!
- Dziecięcy chorążowie na FIFA 2006 wyłonieni w konkursie adidas!



Wydawnictwo  
Marketing  
w Praktyce

ul. Felińskiego 56/1  
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23  
e-mail: [redakcja@marketing.org.pl](mailto:redakcja@marketing.org.pl)



Design by: [sympatico](#)  
Program bs4- CRM : [bs4](#)