

# Wiedza - energia działania!

R E H L A M A

marketing w praktyce



Szukaj...

Wszędzie

O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

Konsultacje

MwP online

Szkolenia ESSENTIS

Aktualny numer

Warsztaty marketingowe

Marketing newsroom

Archiwum

"Marketing w Praktyce" 9/2006  
wydanie online



## Marketing newsroom

### WSISiZ WIT współpracuje ze szkołami średnimi

Podjęcie decyzji, do których należy z pewnością wybór przyszłej uczelni i kierunku nauczania, nie jest prostą sprawą. Wielu uczniom kwestia ta spędza sen z powiek. Wybór konkretnego profilu kształcenia przesądza często bowiem o dalszej karierze zawodowej.

Władze Wyższej Szkoły Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT w Warszawie, wiedząc jak wielu przyszłych studentów ma wątpliwości dotyczące wyboru dalszej ścieżki kształcenia, wychodzą im naprzeciw. Uczelnia przyjęła nową strategię edukacyjną. Zgodnie z jej założeniami WSISiZ WIT, współpracując ze szkołami średnimi, dąży do utworzenia specjalnego rodzaju pomostu. Jego zadaniem jest ułatwienie uczniom wyboru najodpowiedniejszego dla siebie kierunku studiów, zgodnego ze swoimi umiejętnościami i zainteresowaniami.

Pomost, mający ułatwić przyszłym studentom rozeznanie się na rynku edukacyjnym oraz znalezienie dla siebie najlepszej oferty dalszego kształcenia, tworzony jest przez WSISiZ WIT wspólnie z partnerami – szkołami średnimi. Tylko w maju bieżącego roku uczelnia podpisała kolejne porozumienia o współpracy, między innymi z Zespołem Szkół nr 1 oraz z Zespołem Szkół im. Józefa Bema w Milanówku.

Porozumienia zawarte pomiędzy WSISiZ WIT a szkołami średnimi przewidują szereg konkretnych działań zmierzających do integracji obu środowisk. Oprócz wzajemnej wymiany informacji, realizowane są różnorodne przedsięwzięcia przeznaczone zarówno dla uczniów i absolwentów szkół średnich, ale także dla obecnych studentów uczelni.

Do najważniejszych zadań, realizowanych w ramach powyższej współpracy, zaliczyć można, między innymi, bezpłatne zajęcia edukacyjne, prowadzone przez wykładowców WIT dla uczniów szkół średnich. Pozwalają one przyszłym studentom zapoznać się z ofertą edukacyjną uczelni, a także z najnowszymi trendami kształcenia. Zajęcia te stwarzają im ponadto możliwość lepszego zorientowania się we własnych umiejętnościach i zainteresowaniach oraz pokazują, że studiowanie informatyki nie jest przeznaczone wyłącznie dla wąskiej grupy osób posiadających wyjątkowe zdolności matematyczne.

Studenci też zyskują...

Współpraca podjęta przez WSISiZ WIT oraz szkoły średnie zakłada także wymierne korzyści dla obecnych studentów uczelni. W ramach powyższego przedsięwzięcia mogą oni, między innymi, odbywać staże i praktyki w zaprzyjaźnionych placówkach edukacyjnych. Tym samym zdobywają pierwsze szlify oraz kontakty zawodowe. Dzięki takiemu rozwiązaniu zyskują także uczniowie szkół średnich. Poprzez bezpośrednie spotkania ze studentami WSISiZ WIT mogą oni poznać uczelnię również od tej mniej oficjalnej strony oraz zaczerpnąć obiektywne informacje i opinie o niej.

Realizacja nowej strategii edukacyjnej przez WSISiZ WIT przyczynia się także do jeszcze szybszego rozwoju uczelni oraz lepszego dostosowania programu kształcenia do zmieniającego się rynku edukacyjnego i pracy. Jak podkreśla rektor WIT – prof. Roman Kulikowski: „Spodziewamy się, że bezpośrednim efektem prowadzonych działań będzie nie tylko efektywniejsze przygotowanie maturzystów do podjęcia studiów, ale także optymalne dopasowanie oferty uczelni do ich oczekiwań i zainteresowań”.

18.08.2006

### Zobacz też:

- Biznes jak gorące bułeczki
- TESTA Communications z marką DEEP
- Tomorrow dla marki Olympus
- Mieczysław Starkowski nowym redaktorem naczelnym biuletynu ATM S.A.
- Nowe Prawo w Dom.pl
- "Cała Polska czyta dzieciom" z Carrefour

- Internet
- Kampanie
- Produkty/Usługi
- Ludzie
- Wydarzenia
- Marketing branżowy
- Raporty
- Marketing polityczny
- Oferty Pracy

☐ Royal Vital sponsoruje wrześniowe imprezy sportowe

[góra](#) | [strona główna](#)



ul. Felińskiego 56/1  
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23  
e-mail: [redakcja@marketing.org.pl](mailto:redakcja@marketing.org.pl)



**sympatico** DESIGN  
Program bs4- CRM : **bs4**