



R E K L A M A

## marketing w praktyce



Wszędzie



O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

Konsultacje

MwP online

Szkolenia

**Aktualny numer**

**Warsztaty marketingowe**

**Marketing newsroom**

**Archiwum**

"Marketing w Praktyce" 6/2006  
wydanie on line



## Marketing newsroom

### WSISiZ WIT sięga po kolejne nagrody

Niespełna kilkanaście dni temu WSISiZ WIT zdobyła, już po raz drugi, „Złoty indeks” w prestiżowym rankingu tygodnika „Wprost”, a już ponownie uczelnia sięgnęła po kolejne laury – tytuł „Wiarygodnej Szkoły” i drugie miejsce wśród wyższych szkół informatycznych w klasyfikacji „Polityka”.

Decyzja o wyborze studiów i kierunku nauczania należy do jednej z najważniejszych w życiu. Przy jej podjęciu przyszli studenci kierują się wieloma aspektami. Wyboru nie ułatwia fakt, że na polskim rynku edukacyjnym istnieje wiele uczelni wyższych. Jednak nie wszystkie z nich mogą poszczycić się wysokim poziomem i standardami nauczania. Dlatego też tak ważne i pomocne, przy wyborze studiów, a w związku z tym również dalszej drogi życiowej, mogą okazać się prestiżowe rankingi i klasyfikacje.

Tygodnik „Polityka”, już od siedmiu lat, ocenia ofertę edukacyjną na najpopularniejszych kierunkach: ekonomii i zarządzaniu, informatyce, pedagogice, politologii, socjologii, psychologii i prawie. Do rankingu zapraszane są szkoły publiczne i niepubliczne prowadzące studia magisterskie i licencjackie. Jednak, w odróżnieniu od innych klasyfikacji, „Polityka” ocenia poszczególne kierunków nauczania, a nie całą uczelnię.

W tegorocznej klasyfikacji na najlepszą uczelnię niepubliczną, kształcąca na kierunku „Informatyka”, udział wzięło 20 szkół. W rankingu tym WSISiZ WIT w Warszawie zdobyła 57 punktów, zajmując tym samym zaszczytne drugie miejsce. Warto również wspomnieć, że w segmencie uczelni niepublicznych, stabilna jest tylko wąska elita, tzw. superliga, do której zalicza się także WIT.

Przyszłym studentom, przy wyborze uczelni wyższej, pomaga również, już od 12 lat, Akademickie Centrum Edukacyjne. Bazując na współpracy z placówkami edukacyjnymi w kraju, realizuje ono projekt **"Wiarygodna Szkoła"**.

Przedsięwzięcie Akademickiego Centrum Edukacyjnego ma na celu pomoc maturzystom w wyborze takiej szkoły wyższej, która, m.in. posiada odpowiednią bazę dydaktyczną, zapewnia komfortowe warunki studiowania, tworzy perspektywę dla przyszłej pracy zawodowej oraz pozwala realizować się słuchaczom poprzez pozaszkolne formy działalności (koła zainteresowań, organizacje studenckie, kluby sportowe, wydawnictwa uczelniane). Certyfikat „Wiarygodnej szkoły” to najlepszy znak, że jest ona godna zaufania.

WSISiZ WIT w Warszawie tytuł „Wiarygodnej Szkoły” otrzymała już drugi rok z rzędu. Fakt ten, jak również pozostałe certyfikaty i wyróżnienia, doskonale świadczą nie tylko o wysokich standardach i jakości nauczania, ale także o zaufaniu, jakim studenci darzą swoją uczelnię. Jak podkreśla jednak rektor WIT – profesor Roman Kulikowski: *„Nie zamierzamy spocząć na laurach i zadowolić się dotychczasowymi sukcesami. Zdobyte tytuły i osiągnięcia motywują nas wręcz do jeszcze większych wysiłków na rzecz uczelni, a przede wszystkim dobra naszych studentów”*.

19.06.2006

### Zobacz też:

- Eskadra TOURMARKET dla Urzędu Miasta Krakowa
- 3 tysiące flag w 3 minuty!
- Specjalne wyróżnienie Polskiego Środowiska Bankowego dla Radia PiN 102
- Bractwo Brukowe po raz drugi
- PO PROSTU PR dla CAPAROL
- Zmiana wizerunku agencji Opcom
- Trzy,14 dla STOEN SA



ul. Felińskiego 56/1  
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23  
e-mail: [redakcja@marketing.org.pl](mailto:redakcja@marketing.org.pl)



Design by: [sympatico](http://sympatico.pl)  
Program bs4- CRM : [bs4](http://bs4.pl)