

Sign and logo
designs exhibition

Anna Nowokuńska -
Maksymiuk

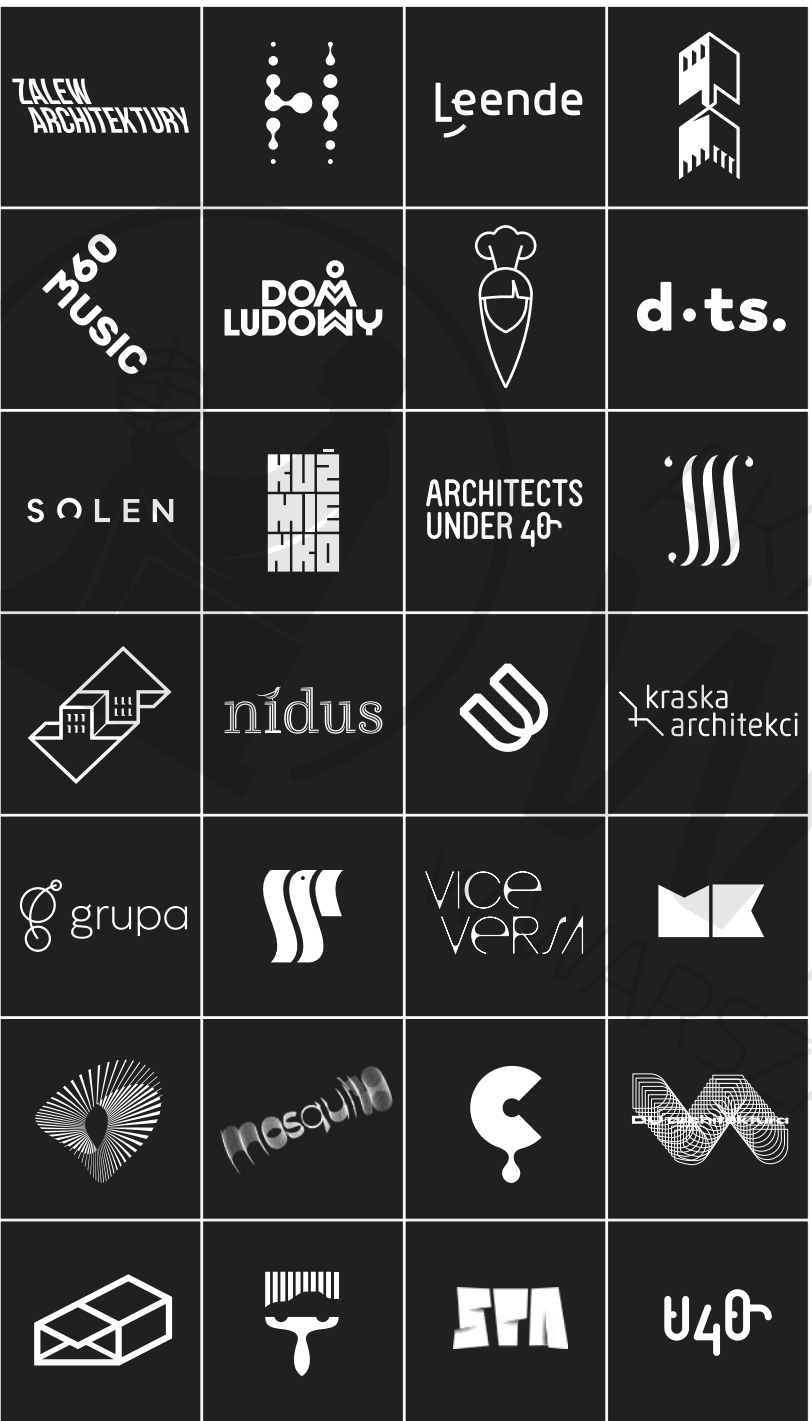
3-22.11.
2023

Bardejov,
Slovakia

Form Follows Framework



Blisko.
STGU



Sign and logo
designs exhibition






Anna Nowokuńska -
-Maksymiuk

3-22.11.
2023

Bardejov,
Slovakia

Department of Culture Municipal
Office Bardejov, Radničné námestie 21
085 01 Bardejov, Slovakia

Form Follows Framework

					Blisko.	STGU

ORGANIZERS

PATRONS

Anna Nowokuńska- -Maksymiuk

BIO



PL

Anna Nowokuńska-Maksymiuk. Projektantka systemów wizualnej informacji, architektka. Pracuje na styku obszarów grafiki i architektury. Założycielka nagradzanej pracowni **Studio Blisko, specjalizującej się w wayfindingu.** Laureatka Polish Graphic Design Award w 2022 roku. Ostatnio brała udział w projekcie modernizacji Biblioteki Narodowej wraz z biurem Konior Studio, który został nagrodzony Nagrodą Architektoniczną Prezydenta m. st. Warszawy.

Wykładowczyni na School of Form na Uniwersytecie SWPS i na Akademii WIT, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu systemów wizualnej informacji. Autorka wielu systemów identyfikacji wizualnej, projektów wystaw, książek, infografik. Ilustratorka. Projektuje systemy wizualnej informacji dla wiodących polskich biur architektonicznych, takich jak APA Wojciechowski, Kuryłowicz & Associates, Konior Studio, HRA, WXCA;

developeerów, takich jak Skanska, Yareal, DomDevelopment; oraz instytucji publicznych. Doktorantka na Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie prowadzi badania nad systemami wizualnej informacji. Prowadzi działalność popularyzatorską w dziedzinie oznakowania i projektowania, biorąc udział w konferencjach, udzielając wywiadów oraz publikując artykuły.

Jej prace projektowe i ilustracje były prezentowane na wystawach indywidualnych i zbiorowych, w tym w USA, Polsce, Hiszpanii, Francji, Łotwie, Rumunii i Bułgarii. Członkini Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej w kadencji 2020-2023 oraz aktualnej kadencji 2023-2026. Zapraszana jako juror w konkursach z zakresu projektowania graficznego (Muzeum Widzialne 2022, Projekt Roku 2022, Najlepsza Przestrzeń Publiczna 2023).

www

www.studioblisko.pl
www.nowokunaska.com



AKADEMIA
UMIĘT
WIA
POLSKIE



Anna Nowokuńska- -Maksymiuk

BIO



EN

Anna Nowokuńska-Maksymiuk.

Designer of visual information systems, an architect. Explorer of the intersection of graphics and architecture. Founder of award winning **Studio Blisko, specializing in wayfinding.** Polish Graphic Design Award Winner in 2022. Most recently she was involved with Konior Studio in the project of National Library modernization, which was then awarded with Architectural Prize of the President of Warsaw.

Lecturer at the School of Form at the SWPS University and at the WIT University, where she teaches visual information systems. Author of many visual identification systems, exhibition designs, books, infographics. Illustrator.

She designs visual information systems for leading architectural studios in Poland, like APA Wojciechowski, Kuryłowicz & Associates, Konior Studio,

HRA, WXCA; developers such as Skanska, Yareal, DomDevelopment; and public institutions. She is pursuing a PhD in visual information systems at Academy of Art in Szczecin, Poland. She popularizes knowledge about wayfinding and design by appearing at conferences, interviews, and writing articles.

Her design and illustration artwork has been shown in both individual and group exhibitions, some of which took place in USA, Poland, Spain, France, Latvia, Romania or Bulgaria.

A Board Member of the Association of Polish Graphic Designers for the past (2020-23) and current term of office 2023-26. She is invited as a juror at graphic design competitions (Visible Museum 2022, Project of the Year 2022, Best Public Space 2023).

www

www.studioblisko.pl
www.nowokunska.com

SK



Anna Nowokuńska-Maksymiuk. Dizajnerka systémov vizuálnej informácie, architektka. Prieskumníčka spojenia grafiky a architektúry. Zakladateľka oceneného štúdia **Studio Blisko, špecializujúceho sa na navigáciu.** Víťazka ceny Polish Graphic Design Award v roku 2022. Nedávno sa zúčastnila projektu modernizácie Národnej knižnice v spolupráci s ateliérom Konior Studio, ktorý bol následne ocenený Architektonickou cenou prezidenta Varšavy.

Prednášajúca na Škole formy na Univerzite SWPS a na Univerzite WIT, kde vyučuje systémy vizuálnej informácie. Autorka mnohých systémov vizuálnej identifikácie, dizajnov výstav, kníh a infografík. Ilustrátorka. Navrhuje systémy vizuálnej informácie pre popredné architektonické štúdiá v Poľsku, ako sú APA Wojciechowski, Kuryłowicz & Associates, Konior Studio, HRA, WXCA; developeri ako Skan-

ska, Yareal, DomDevelopment; a verejné inštitúcie. Získava doktorát z oblasti systémov vizuálnej informácie na Akadémii umení v Szczecine, Poľsko. Popularizuje poznatky o navigácii a dizajne účasťou na konferenciách, poskytovaním rozhovorov a písaním článkov.

Jej dizajn a ilustrácie boli vystavené na samostatných aj skupinových výstavách, niektoré z nich sa konali v USA, Poľsku, Španielsku, Francúzsku, Lotyšsku, Rumunsku, Bulharsku. Členka predstavenstva Zväzu poľských grafických dizajnérov v minulom období (2020-2023) a v súčasnom volebnom období 2023-2026. Je pozývaná ako porotkyňa do súťaží v oblasti grafického dizajnu (Visible Museum 2022, Projekt roka 2022, Najlepší verejný priestor 2023).

Anna, designer

Review

PL

RECENZJA

Badam uważnie pracę Anny i jednocześnie staram się w umyśle sformułować, kim jest projektant/projektantka we współczesnym świecie oraz co uległo zmianie w naszej przestrzeni geograficznej Europy Środkowej. Kim zatem jest projektant/projektantka? Kim jest Anna?

Lata dziewięćdziesiąte, kiedy zawód projektanta nie miał jeszcze właściwej nazwy, tysiąclecie, gdy sformułowaliśmy naszą tożsamość i potrzeby społeczności, są na szczęście już przeszłością, a czasy postmilenijne, kiedy projektanci działali głównie jako indywidualności, również powoli zanikają. Dziś projektant/projektantka – Anna jest przede wszystkim graczem zespołowym, integralną częścią wielkich projektów, nad którymi pracują specjaliści z różnych dziedzin – od architektury po rozwój społeczny. Jest zapraszana, ponieważ jej praca jest poszukiwana, potrzebna i przynosi nową, jasno określoną i zarazem nieograniczoną jakość czy warstwę do nowego „dzieła”. Informacja, z którą głównie pracuje, jest przekształcana w złożone konteksty przestrzenne, materialne, ale też społeczne czy etyczne. Dawno nie jest

tylko niezbędną, cierpliwie znoszoną czy estetyczną częścią, służącą do zaspokojenia różnych instynktów i gustów. Projektowanie jest niezależne, widoczne, hałaśliwe, autonomiczne i pewne siebie. Jednocześnie jest integrujące, niepozorne, ciche, zróżnicowane i trzeźwe. Projektowanie, zwłaszcza w przypadku pracy Anny, nie ogranicza się tylko do dwuwymiarowego świata, ale rozszerza i rozwija się w świecie trójwymiarowym, w świecie architektury, w świecie przestrzeni publicznej, w świecie naturalnej interakcji z człowiekiem. Jest integralną częścią materialnej istoty tego świata fizycznego. Jest niekompromisowe, ale też zaskakujące, elastyczne i pomysłowe.

Projektant/projektantka – Anna opanowała rzemiosło. Wie, jak umieścić punkt, z punktu zrobić siatkę, a z siatki strukturę. Potrafi z punktu zrobić linię, z linii krzywą, a z krzywej system, konstrukcję... ale zarazem idzie dalej, rozwija utworzoną konstrukcję fraktalnie, pozwala jej rosnąć, a następnie pewna siebie dekonstruuje i łamie własne zasady, generując nowe formy oparte na nowych algorytmach, które stale kontroluje. Nie boi się pracować z przestrzemią na płaszczyz-

nie. Projektant/projektantka – Anna oferuje własną formułę, jak dostarczać informacje szerokiej publiczności i daje możliwość pluralistycznego odczytywania i dekodowania poprzez budowanie otwartych systemów i rozwiązań. Anna to projektantka współczesnych dni, projektantka dzisiejszego świata, projektantka naszego świata.

Dr hab. Marcel Benčík, MFA, ArtD.
Akademia Sztuk Pięknych i Designu
w Bratysławie, Słowacja

I carefully examine Anna's work and at the same time attempt to formulate in my mind who the designer is in today's world and what has changed in our geographical space of Central Europe. So, who is the designer? Who is Anna?

The nineties, when the profession of a designer didn't really have a name, the millennial years, when we were formulating our identity and the needs of society, are fortunately already a thing of the past, and post-millennial times, when designers mainly operated as individuals, are also slowly fading away. Today, a designer – like Anna – is, first and foremost, a team player, an integral part of large projects worked on by specialists from various fields – from architecture to social development. They are invited because their work is sought after, necessary, and brings a new, clearly defined yet boundless quality or layer to the new 'work'. The information they primarily work with is transformed into complex spatial, material, but also social and ethical contexts. It has long ceased to be merely a necessary, enduring, or aesthetic part, serving to satisfy vari-

ous instincts and tastes. Design is independent, visible, loud, autonomous, and self-confident. At the same time, it is integrating, unobtrusive, quiet, heterogeneous, and sober. Design, and in Anna's case, it is important to emphasize, does not confine itself to the two-dimensional world but expands and develops in the three-dimensional world, in the world of architecture, in the world of public space, in the world of natural interaction with humans. It is part of the material essence of this physical world. It is uncompromising, but also surprising, flexible, and imaginative.

Designer – Anna has mastered the craft. She knows how to place a point well, turn a point into a grid, and a grid into a structure. She can turn a point into a line, a line into a curve, a curve into a system, a construction... but then she goes further, fractally developing the created structure, letting it grow, and then confidently deconstructs it and violates her own rules, generating new forms based on new algorithms, which she constantly controls. She is not afraid to work with space on a plane. Designer – Anna offers her own formu-

lation on how to deliver information to a wide audience and provides the opportunity for plurality of interpretation and decoding through the construction of open systems and solutions. Anna is a designer of today, a designer of the contemporary world, a designer of our world.

**Assoc. Prof. Marcel Benčík, MFA, ArtD.
Academy of Fine Arts and Design in Bratislava, Slovakia**

Anna, designer Review

SK

PREHLAD

Pozorne si prezerám prácu Anny a zároveň sa pokúšam v myslí formulovať, kým je dizajnér/dizajnérka v súčasnom svete a čo sa v našom geografickom priestore strednej Európy zmenilo. Tak teda kým je dizajnér/dizajnérka? Kým je Anna?

Deväťdesiate roky, kedy profesia dizajnéra ani poriadne nemala meno, roky mileniálne, keď sme formulovali našu identitu a potrebu pre spoločnosť, sú už našťastie minulosťou a časy postmileniálne, keď dizajnéri produkovali najmä ako individuality, sa pomaly vytrácajú tiež. Dnes je dizajnér/dizajnérka – Anna v prvom rade tímový hráč, je integrálnou súčasťou veľkých projektov, na ktorých pracujú špecialisti z rôznych oblastí – od architektúry až po sociálny rozvoj. Je pozývaný/pozývaná, pretože jeho/jej práca je žiadaná, potrebná a bezprecedentne prináša do nového „diela“ novú, jasne ohraničenú a zároveň bezhraničnú kvalitu či vrstvu. Informácia, s ktorou primárne pracuje, je transformovaná do zložitých priestorových, materiálových, ale tiež spoločenských, či etických kontextov. Už dávno nie je len nevyhnutnou, trpenou, či estetickou súčasťou/súčiastkou, slúžiacou

na uspokojenie rôznych pudov a chútok. Dizajn je nezávislý, je viditeľný, je hlučný, je autonómny a sebavedomí. Zároveň je však integrujúci, nenápadný, tichý, heterogénny a triezvy. Dizajn, a v prípade práce Anny, a to treba zdôrazniť, nehabituje len v dvojrozmernom svete, ale expanduje a rozvíja sa vo svete trojrozmernom, vo svete architektúry, vo svete verejného priestoru, vo svete prirodzenej interakcie s človekom. Je súčasťou materiálnej podstaty tohto fyzického sveta. Je nekompromisný, ale zároveň prekvapujúci, elastický a nápaditý.

Dizajnér/dizajnérka – Anna má zvládnuté remeslo. Vie, dobre umiestniť bod, z bodu urobiť mriežku, z mriežky štruktúru. Vie z bodu urobiť čiaru, z čiary krivky, z krivky systém, konštrukciu... ale vzápätí ide ďalej, vytvorenú konštrukciu fraktálovo rozvíja, nechá ju rásť a potom sebavedomo dekonštruuje a porušuje vlastné pravidlá a generuje nové formy postavené na nových algoritmoch, ktoré ma neustále pod kontrolou. Nemá strach pracovať s priestorom na ploche. Dizajnér/dizajnérka – Anna ponúka vlastnú formáciu ako prinášať informáciu k širo-

kému publiku a dáva možnosť plurality jej čítania a dekodovania prostredníctvom budovania otvorených systémov a riešení. Anna to je dizajnérka dnešných dní, dizajnérka súčasného sveta, dizajnérka nášho sveta.

Doc. Marcel Benčík, MFA, ArtD.
Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, Slovensko

PL

Marcel Benčík. Urodzony w Żylinie, na Północy Słowacji. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych i Designu w Bratysławie. Adiunkt na Wydziale Komunikacji Wizualnej. Kierownik Pracowni Przestrzeni i Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej. Od 2002 roku równocześnie pracuje jako projektant graficzny na zlecenie, a w 2011 roku założył **studio dr.bencik**. Skupia się na identyfikacji wizualnej, projektowaniu książek, a przede wszystkim na projektowaniu wystaw i komunikacji wizualnej zastosowanej w architekturze i przestrzeni publicznej. Współpracuje z wybitnymi instytucjami kulturalnymi na Słowacji oraz z indywidualnymi artystami. Aktywnie działa także w Polsce. Jego prace zostały nagrodzone kilkoma głównymi słowackimi nagrodami za komunikację wizualną, praktykę muzealną i architekturę. Aktywnie pisze, kuratoruje i prowadzi badania w dziedzinie projektowania graficznego i komunikacji wizualnej. Wygłasza wykłady, uczy lub recenzuje prace dyplomowe i doktorskie oraz jest członkiem organów akademickich w szkołach artystycznych na Słowacji i za granicą. Mieszka i pracuje w Bratysławie.

EN

Marcel Benčík. Born in Northern Slovakia, Žilina. Studied at Academy of Fine Arts and Design in Bratislava and after completion his doctoral study he continued to work at the same institution. Now he is assoc. professor at Department of Visual Communication, Head of Studio Space and Vice-Rector for International Cooperation. From 2002 he is simultaneously graphic designer in freelance and in 2011 he founded **dr.bencik studio**. In his design practice he is focusing on visual identity, book design but mainly on exhibition design and visual communication applied in architecture and public space. He was/is cooperating or working on projects for prominent cultural institutions in Slovakia and individual artists. He was active also in Poland. His work was awarded with several main Slovak prizes for visual communication, museum practice and architecture. He is active in writing, curating and researching in graphic design and visual communication. He has lecturing, teaching or reviewing the diploma and doctoral works and being member of academic bodies in Arts Schools in Slovakia and abroad. Lives and Works in Bratislava.

SK

Marcel Benčík. Narodeny v Žiline, na severe Slovenska. Absolvent Akadémie výtvarných umení a dizajnu v Bratislave. Odborný asistent na Katedre vizuálnej komunikácie. Vedúci Štúdia priestoru a prorektor pre medzinárodnú spoluprácu. Od roku 2002 pôsobí aj ako grafický dizajnér na voľnej nohe a v roku 2011 založil **štúdio dr.bencik**. Zameriava sa na vizuálnu identitu, dizajn kníh, hlavne však na dizajn výstav a vizuálnu komunikáciu v architektúre a verejnom priestore. Spolupracoval so významnými kultúrnymi inštitúciami na Slovensku a s individuálnymi umelcami. Aktívne pôsobil aj v Poľsku. Jeho práce boli ocenené viacerými hlavnými slovenskými cenami za vizuálnu komunikáciu, muzeálnu prax a architektúru. Angažuje sa v písaní, kurátorovaní a výskume v oblasti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie. Prednáša, vyučuje a recenzuje diplomové a doktorandské práce a je členom akademických orgánov v umeleckých školách na Slovensku i v zahraničí. Býva a pracuje v Bratislave.

Form Follows Framework. Intro

PL

„Forma podąża za funkcją” (ang. „form follows function”) ogłosił Louis Sullivan, nieświadomy, że to zdanie stanie się powszechnie rozpoznawaną i wpływową zasadą projektowania. Jego słowa położyły fundamenty pod nową erę myślenia architektonicznego.

Perspektywa Sullivana była kształtowana przez szybką urbanizację i postęp technologiczny jego czasów. Era konstrukcji stalowych pozwoliła na większą elastyczność konstrukcyjną, a Sullivan pragnął wykorzystać tę nowo zdobytą swobodę w swoich projektach. Jego celem było tworzenie budynków, które bezpośrednio odpowiadały na wymagania funkcjonalne, bez zbędnej ornamentyki.

To zdanie, dziś wpisane w karty historii designu, zrewolucjonizowało myślenie architektoniczne, kładąc podwaliny pod późniejsze ruchy modernistyczne. Podkreślało znaczenie prostoty, efek-

tywności i praktyczności w projektowaniu. Dzięki tej koncepcji, Sullivan nie tylko zmienił obszar architektury, ale także pozostawił trwałe dziedzictwo w szerszym obszarze designu.

W świecie komunikacji wizualnej ta zasada pełni rolę kompasu, kierując projektantów ku rozwiązaniom opartym na celu. Logo przekracza zwykłą estetykę; jest symbolicznym ucieleśnieniem tożsamości marki. Jego forma powinna odzwierciedlać wartości i misję marki. Ale jak to osiągnąć? Podobnie jak architekci, projektanci posługują się zestawem narzędzi i zasad. Dlaczego więc nie zdefiniować własnego strukturalnego podejścia, by upewnić się, że logo jest skuteczne?

Pomoże w tym zdefiniowana struktura („framework”), obejmująca procesy redukcji i uproszczenia. Oznacza to wydobycie zawitych koncepcji lub elementów wizualnych do ich naj-

INTRO



bardziej fundamentalnych i rozpoznawalnych form. Początkowym, kluczowym krokiem jest zidentyfikowanie i zachowanie rdzennej istoty marki lub przekazu, wyodrębnienie najważniejszych cech lub wartości, jakie logo powinno przekazywać.

Następnie uprościmy zawite detale lub elementy wizualne, tworząc czysty, niezakłócony szumem projekt, usuwając zbędne zawitości. W dalszej kolejności ustalimy czytelną hierarchię wizualną w logo, dbając o to, by kluczowe elementy były podkreślone i uwypuklone. Dodatkowo zadbamy o czytelność i klarowność, niezależnie od kontekstu czy warunków oglądania. Redukując logo do jego podstawowych elementów, struktura pomaga w tworzeniu projektu, który nie tylko zapada w pamięć, ale także przetrwa próbę czasu. Projekt skupiony na istotnych elementach ma tendencję do zachowania aktualności i trwałości.

Jednak pojawiają się wyzwania. Jednym z nich jest znalezienie właściwej równowagi. Podczas upraszczania, projektanci stoją przed zadaniem znalezienia delikatnej równowagi. Przy procesie upraszczania ważne jest wciąż zachowanie wystarczającej liczby detali, by skutecznie przekazać zamierzone przesłanie, nie przytaczając przy tym widza.

Podsumowując, redukcja formalna i znaczeniowa leży u podstaw współczesnego projektowania logo. To podejście pokrywa się z filozofią architektoniczną Sullivana. Ucząc się z jego doświadczeń, z przekonaniem stwierdzam:

Jestem **architektką** tych logotypów.

arch. Anna Nowokuńska-Maksymiuk

Form Follows Framework. Intro

EN

'Form follows function,' proclaimed Louis Sullivan, unaware that this statement would go on to become a universally recognized and influential design principle. His words set the foundation for a new era in architectural thinking.

Sullivan's perspective was shaped by the rapid urbanization and technological advancements of his time. The rise of steel-framed construction allowed for greater structural flexibility, and Sullivan sought to embrace this newfound freedom in his designs. He aimed to create buildings that responded directly to their functional requirements, without unnecessary ornamentation.

This phrase, now etched in the annals of design history, revolutionized architectural thinking, laying the groundwork for modernist movements that followed. It emphasized the importance of simplicity, efficiency, and practicality in design. Through this concept, Sul-

livan not only transformed the field of architecture but also left a lasting legacy in the broader realm of design.

In the intricate dance of visual communication, this principle serves as our guiding star, directing designers towards purpose-driven creations. A logo transcends mere aesthetics; it is a symbolic embodiment of a brand's identity. Its form should encapsulate the ethos, values, and mission of the brand. But how do we achieve this? Much like architects, graphic designers wield a set of tools and principles. Why not define our own structured approach to ensure the logo is thoughtfully designed?

This is where the framework steps in, incorporating essential processes of reduction, simplification, and distillation. It involves distilling intricate concepts or visual elements into their most fundamental and recognizable forms. The initial crucial step involves identi-

INTRO





fying and preserving the core essence of the brand or message, distilling the most important attributes or values that the logo should convey.

Next, we streamline intricate details or visual elements to create a clean, uncluttered design by removing unnecessary complexity. Following that, we establish a clear visual hierarchy within the logo, ensuring that key elements are prioritized and emphasized. Additionally, we ensure clarity and readability, regardless of the context or viewing conditions. By reducing the logo to its core elements, the framework aids in creating a design that is not only memorable but also stands the test of time. A design focused on essential elements tends to remain relevant and enduring.

However, there are challenges. One of them is finding the right balance. While simplifying, the framework also encourages designers to

strike a delicate equilibrium. It's important to retain enough detail to effectively convey the intended message without overwhelming the viewer.

In summary, the process of simplification, reduction, and distillation lies at the heart of the framework in logo design. It involves refining complex elements into their most essential forms, resulting in a logo that is clear, memorable, and adaptable while still effectively conveying the brand's essence and message. This approach parallels Sullivan's architectural philosophy. Having learned from his legacy, I proudly declare:

I am **an architect** of these logos.

arch. Anna Nowokuńska-Maksymiuk

Form Follows Framework. Intro

SK

„Súčasná podoba je odrazom funkcie,“ vyhlásil Louis Sullivan, nevedomý toho, že týmto tvrdením položil základy pre všeobecne uznaný a vplyvný návrhový princíp. Jeho slová položili základy novej éry architektonického myslenia.

Perspektíva Sullivana bola ovplyvnená rýchlou urbanizáciou a technologickým pokrokom jeho doby. Nástup konštrukcie zo ocele umožnil väčšiu konštrukčnú flexibilitu a Sullivan sa snažil využiť túto novonadobudnutú slobodu vo svojich návrhoch. Cieľom bolo vytvárať budovy, ktoré priamo reagovali na svoje funkčné požiadavky, bez zbytočnej ornamentiky.

Toto tvrdenie, dnes vpísané v stránkach dejín dizajnu, zreformovalo architektonické myslenie, kladúc základy modernistickým hnutiam, ktoré nasledovali. Dôrazne zdôrazňovalo význam jednoduchosti, efektívnosti a praktickosti v návrhu. Vďaka tejto koncepcii Sullivan nielenže zmenil oblasť

architektúry, ale aj zanechal trvalé dedičstvo v širšom oblasti dizajnu.

V zložitom tanci vizuálnej komunikácie táto zásada slúži ako kompas, smerujúci dizajnérov k účelovým tvorbám. Logo prevyšuje čistú estetiku; je to symbolické uchopenie identity značky. Jeho forma by mala zahŕňať etos, hodnoty a poslanie značky. Ale ako to dosiahnuť? Podobne ako architekti, aj grafickí dizajnéri disponujú súborom nástrojov a princípov. Prečo teda neurčiť vlastný štruktúrovaný prístup, aby sme sa uistili, že logo je premyslene navrhnuté?

Tu prichádza na radu štruktúra, ktorá zahŕňa esenciálne procesy redukcie, zjednodušenia a destilácie. Ide o extrahovanie zložitých koncepcií alebo vizuálnych prvkov do ich najzákladnejších a najrozpoznatelnejších foriem. Kľúčovým prvým krokom je identifikácia a zachovanie jadra značky alebo posolstva, extrakcia naj-

INTRO



dôležitejších atribútov alebo hodnôt, ktoré by malo logo prenášať.

Následne zjednodušíme zložité detaily alebo vizuálne prvky, vytvárajúc čistý, nepreťažný dizajn, odstránením zbytočných komplikácií. Potom stanovíme jasnú vizuálnu hierarchiu v logu, zabezpečujúc, aby kľúčové prvky boli zdôraznené a vyzdvihnuté. Dodatočne zabezpečíme čistotu a čitateľnosť, nezávisle na kontexte alebo podmienkach prezrania. Redukovaním loga na jeho základné prvky pomáha štruktúra vytvárať dizajn, ktorý nie je len zapamätateľný, ale obstojí aj skúšku času. Dizajn zameraný na podstatné prvky má tendenciu zostať aktuálny a trvalo udržateľný.

Avšak objavujú sa výzvy. Jednou z nich je nájsť správnu rovnováhu. Počas zjednodušovania štruktúra povzbudzuje dizajnérov k nájdeniu jemnej rovnováhy. Dôležité je zachovať dostatok detai-

lov na účinné prenášanie zamýšľaného posolstva, aniž by sme diváka preplnili.

Zhrnutím, proces zjednodušovania a destilácie leží v srdci štruktúry pri dizajne loga. Ide o zjemnenie zložitých prvkov do ich najpodstatnejších foriem, čím vznikne logo, ktoré je jasné, zapamätateľné a prispôsobiteľné, pričom stále efektívne prenáša esenciu a posolstvo značky. Tento prístup sa zhoduje s architektonickou filozofiou Sullivana. Poučení sa z jeho odkazu, hrdinsky vyhlasujem:

Som **architektom** týchto logotypov.

arch. Anna Nowokuńska-Maksymiuk

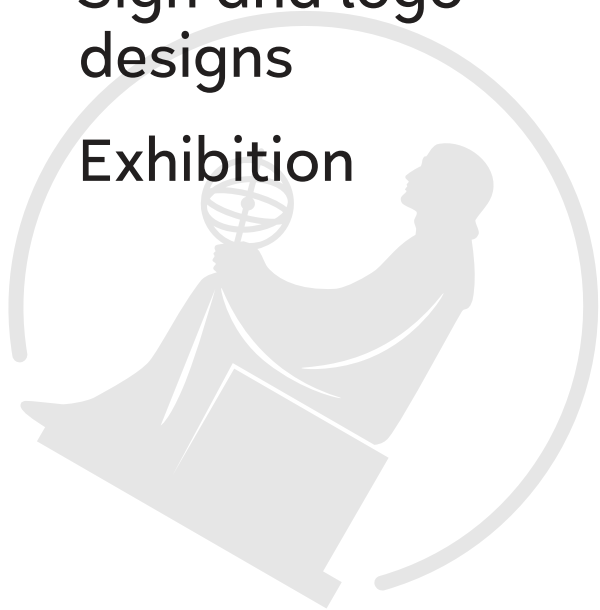


AKADEMIA
WIT
W WARSZAWIE

Form Follows Framework.

Sign and logo
designs

Exhibition



AKADEMIA
WIT
W WARSZAWIE

Innovative energy technologies

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logo oddaje istotę energii w ruchu, niczym promienie emanujące od słońca. Mocna czerwona barwa wywołuje skojarzenia z intensywnością i gorącym związany z wydzielaniem energii.

Znak wykorzystuje skojarzenie z matematyczną wstęgą Möbiusa, która nie ma początku ani końca, wewnątrz ani zewnątrz, a jej powierzchnia jest ciągła. Symbolizuje nieskończony i nieustanny przepływ energii. Wstęga Möbiusa w niniejszym znaku to iluzja, stworzona przez zmienność szerokości linii. Logo jest animowane – obraca się i ciągle zmienia formę niczym wrząca kropla, jakby wstęga była żywa. To swiste perpetuum mobile. Nigdy nie spoczywa, ciągle w ruchu, odzwierciedlając nieustannie zmieniający się krajobraz energetyczny. Każda iteracja zachowuje unikalną formę, otwierając cały system projektowy.

EN

The logo captures the essence of energy in motion, akin to powerful rays radiating from the sun. The vibrant red hue evokes the intensity and heat associated with energy.

This logo incorporates a Mobius strip signifying the infinite and unending flow of energy, reflecting the company's commitment to sustainable solutions. Mobius strip is an illusion, created by the careful use of stroke widths. It is animated – it rotates and constantly shifts form like a boiling blob, as if a strip was alive. It is a perpetuum mobile of sort. What sets this logo apart is its dynamic nature. It never rests, constantly in motion, reflecting the ever-evolving energy landscape. Each iteration maintains a unique form, opening the whole design system.

SK

Logo zachytáva podstatu energie v pohybe, ako žiarenie vyžarujúce zo slnka. Silná červená farba evokuje asociácie s intenzitou a teplom spojeným s vydávaním energie.

Symbol využíva spojenie s matematickou Möbiovou páskou, ktorá nemá začiatok ani koniec, vnútro ani vonkajšok, a jej povrch je spojitý. Symbolizuje nekonečný a neustály tok energie. Möbiova páska v tomto značení je ilúzia, vytvorená zmenou hrúbky čiar. Logo je animované – otáča sa a neustále mení formu ako vriaca kvapka, akoby páska bola živá. Je to svojrázny perpetuum mobile. Nikdy neustáva, neustále sa hýbe, odrážajúc neustále meniaci sa energetický krajinný. Každá iterácia zachováva jedinečnú formu, otvárajúc celý dizajnový systém.



logo
animation



more about
the project

KLIENT CLIENT

IET

Technologie energetyczne
Wdrożony
2019

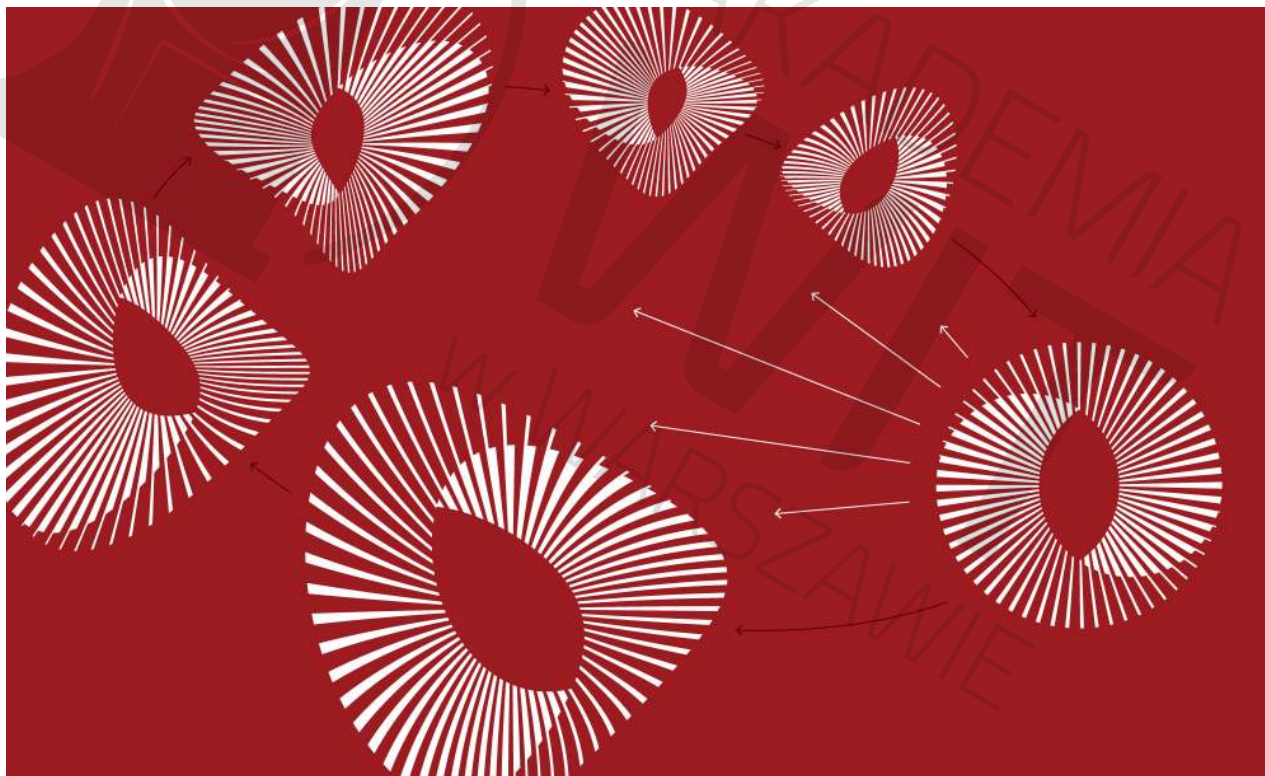
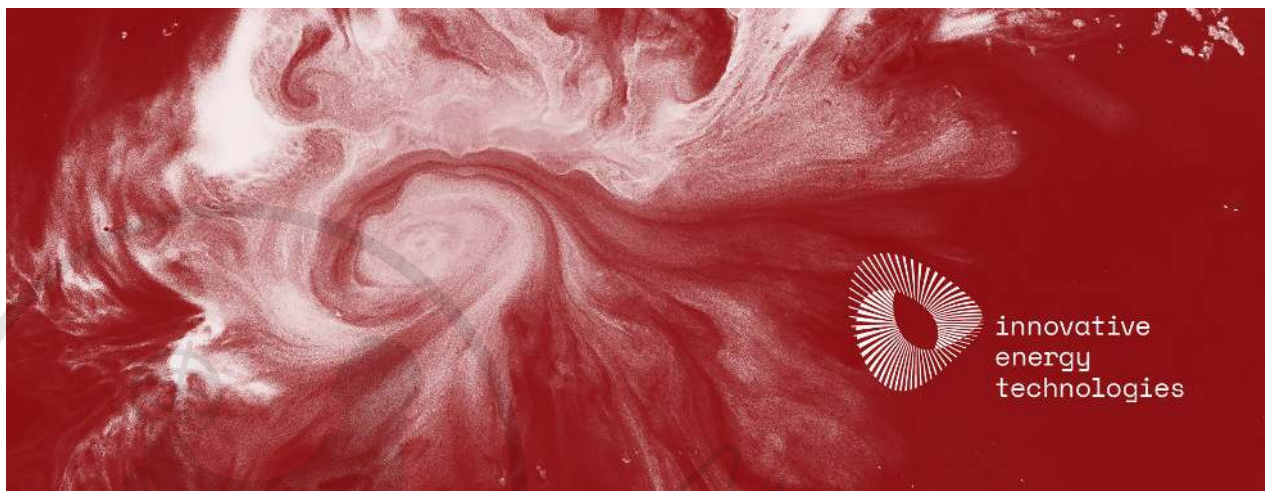
IET

Energy technologies
Implemented
2019

IET

Energetické technológie
Implementované
2019







innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies



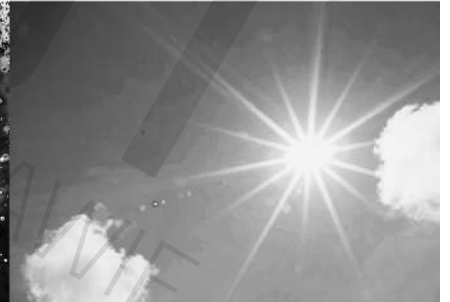
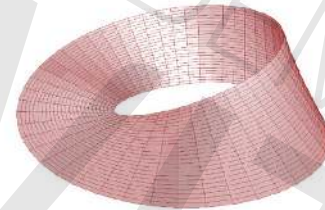
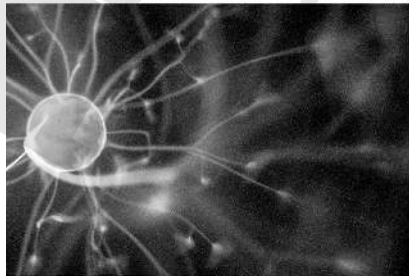
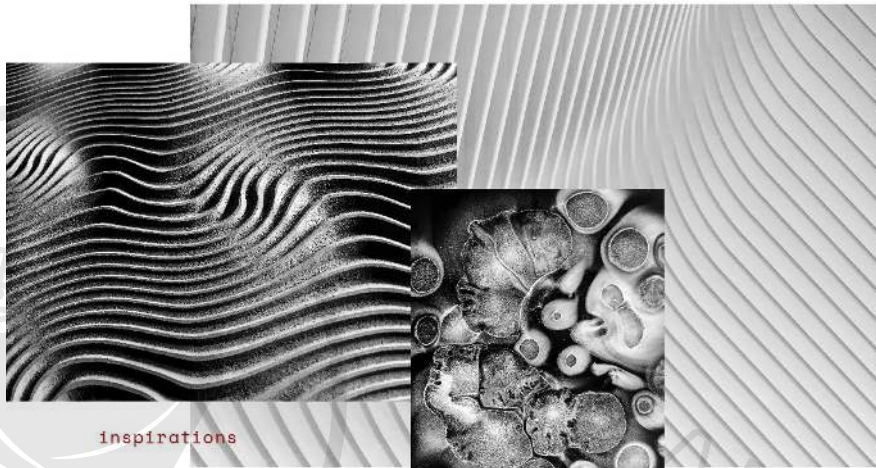
innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies

AKADEMIA
W
WARSZAWIE

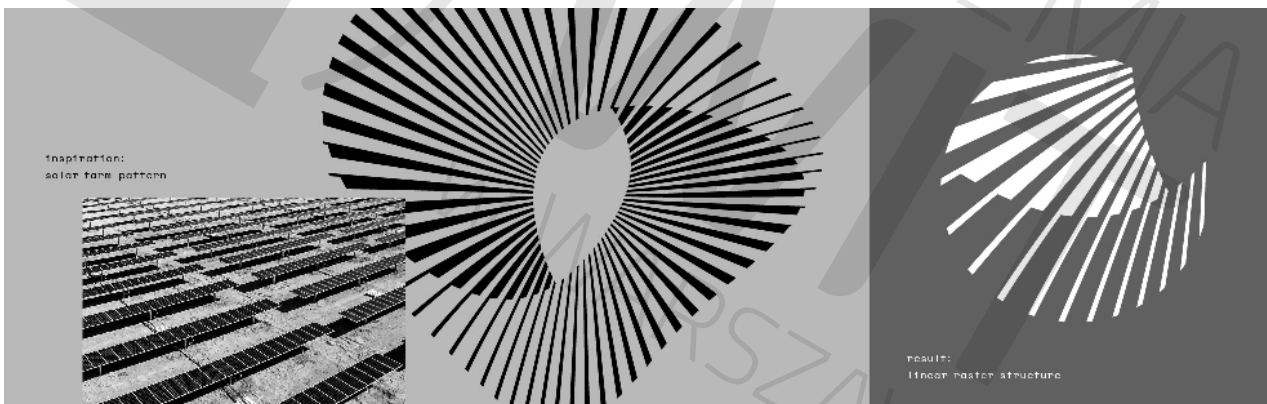


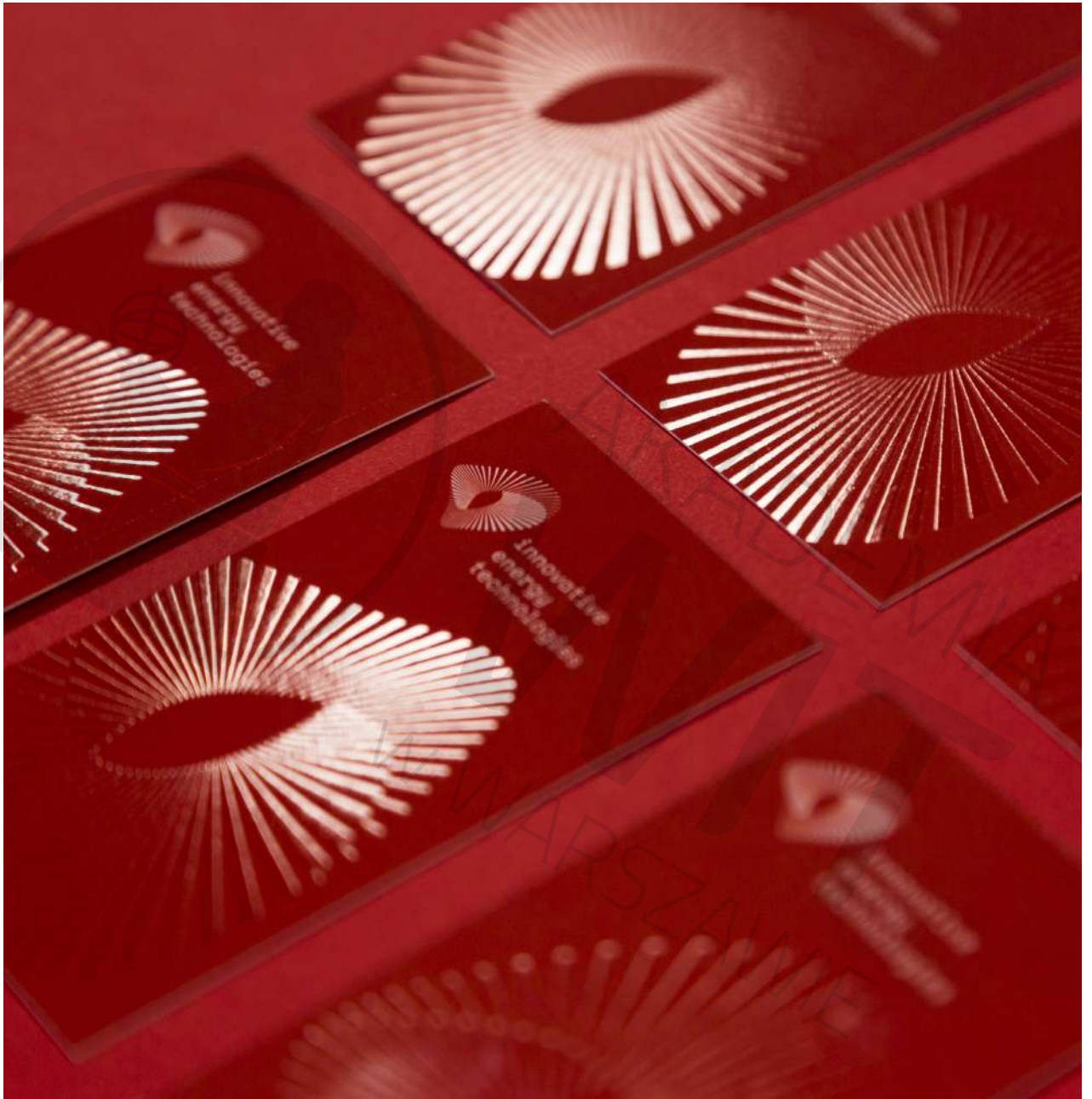


energy
solar
organic
curve
continuity
equation
phase
motion
mobius strip
flow
burst
life
emission
light
heat
wave
physics
blow
blob
plasma
magma
sun rays
sun
science
infinity
cycle
solar array

inspirations

SYSTEM
SYSTEM





innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies

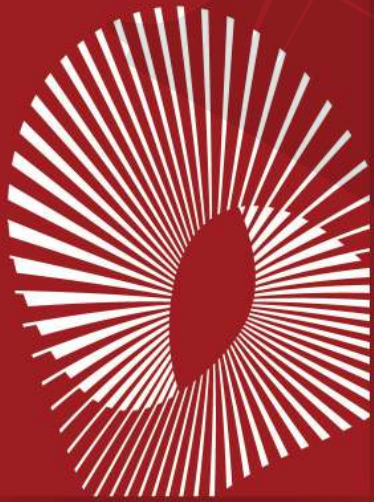


innovative
energy
technologies





innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies



innovative
energy
technologies



Solen

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla projektu mieszkaniowego „Solen Kabaty” stanowi przemyślaną manifestację swojej nazwy. „Solen” oznacza „słońce” po szwedzku.

Centralnym elementem tego logo jest przekształcona litera „O”, stylizowana na zachodzące słońce. Jej elegancka linia horyzontu widoczna jest dzięki zręcznemu wykorzystaniu przestrzeni negatywowej.

Prosta, groteskowa typografia komponuje się z tym graficznym motywem, prezentując nowoczesny i czytelny design. Przestronny układ ułatwia czytanie. Rozstrzelenie światła wewnątrzwyrazowego sprzyja poczuciu swobody, oddechu, odzwierciedlając zaangażowanie projektu w tworzenie przestronnych i zapraszających przestrzeni do życia.

EN

The logotype for the residential project ‘Solen Kabaty’ is a thoughtful embodiment of its name. ‘Solen’, means ‘sun’ in Swedish.

The central feature of this logo is the transformed letter ‘O’, fashioned to mimic the setting sun. Its elegant curve along the horizon is achieved through the clever use of negative space.

The grotesque typography complements this celestial motif with a modern and clear design. Its spacious layout provides a clean visual canvas for easy readability. The generous letter spacing fosters a sense of openness, mirroring the project’s dedication to expansive and inviting living spaces.

SK

Logotyp pre rezidenčný projekt ‚Solen Kabaty’ predstavuje premyslený prejav svojho názvu. ‚Solen’ znamená ‚slnko’ po švédsky.

Centrálным prvkom tohto loga je transformované písmeno ‚O’, štylizované ako západ slnka. Jeho elegantná krivka pozdĺž horizontu je viditeľná vďaka šikovnému využitiu negatívneho priestoru.

Grotesková typografia sa skvele dopĺňa s týmto grafickým motívom, prezentujúc moderný a čitateľný dizajn. Priestrannejšie usporiadanie poskytuje čistý vizuálny plátno, uľahčujúce čítanie. Rozloženie písmen s dostatočným odstupom prispieva k pocitu otvorenosti, odrážajúc angažovanosť projektu v tvorbe priestranstiev, ktoré lákajú k životu.

KLIENT CLIENT

Skanska

Nieruchomości
Wdrożony
2021

Skanska

Real estate
Implemented
2021

Skanska

Nehnuteľnosti
Implementované
2021



SOLEN

AKADEMIA
UNIWERSYTET
W WARSZAWIE

JSS attorneys

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla firmy prawniczej JSS (Jobs, Skowrońska, Samsel) zręcznie nawiązuje do obrazów związanych z branżą prawniczą, jak na przykład historyczny motyw prawa spisanego na roli pergaminu.

Sygnet przypomina jednocześnie majestatyczną kolumnadę oraz kolumnę jońską, spotykaną w architekturze w obiektach sądowych, reprezentującą niezmiennie zasady sprawiedliwości i władzy. Dodatkowo, inicjały „J”, „S” i „S” są płynnie splecione, wykorzystując także skojarzenie z symbolem §.

EN

The logotype for JSS (Jobs, Skowrońska, Samsel) legal company artfully resembles the imagery connected to legal industry, like the inaugural constitution, delicately printed on the roll of parchment, showcasing the firm's commitment to legal expertise and historical precedent.

The design incorporates a stately columnade or Ionic column, reminiscent of the grand entrance to a courthouse, representing the enduring principles of justice and authority. Additionally, the initials 'J', 'S', and 'S' are seamlessly intertwined. They include the suggestion of the § symbol.

SK

Logotyp pre právnickú firmu JSS (Jobs, Skowrońska, Samsel) zručne pripomína obrazy spojené s právnym priemyslom, ako je úvodná ústava jemne vyrytá na zvitku pergamenu, čím sa prejavuje záväzok firmy k právnej odbornosti a historickému precedensu.

Dizajn zahŕňa majestátnu kolonádu alebo jónsku kolónu, pripomínajúcu veľký vstup do súdu, reprezentujúci trvajúce zásady spravodlivosti a autority. Okrem toho sú iniciály ‚J‘, ‚S‘ a ‚S‘ hladko prepletené. Zahŕňajú náznak symbolu §.

KLIENT CLIENT

JSS adwokaci i radcowie prawni

Prawo
Niewdrożony
2017

JSS attorneys

Law
Unimplemented
2017

JSS právnici

Pravidlo
Nezrealizovaný
2017



WIT
AKADEMIA
W WARSZAWIE

Vice Versa

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Logotyp dla projektu mieszkaniowego o nazwie Vice Versa. Charakterystycznymi cechami architektonicznymi budynku są zaokrąglone narożniki na poziomie parteru oraz kształty diamentów zainspirowane nazwą „Vice Versa”, które zostały wkomponowane w detale z metalu lub betonu na przestrzeni inwestycji.

Typografia jest elegancka. Została intencjonalnie umieszczona w kontekście architektonicznym. Oba architektoniczne motywy znajdują odzwierciedlenie w projekcie logotypu za pomocą zaokrąglonych narożników liter oraz w ukośnej osi lewostronnego wyrównania kompozycji.

EN

Logotype for the residential project named Vice Versa. Architecture characteristics of the building are rounded corners at the ground level and diamond shapes inspired by the V-V name of the residence incorporated into the metalwork or concrete decor.

Typography is elegant but is also with intention put in the architectural context. Both motifs are referenced in the logo design by rounded letter corners and diagonal left alignment axis.

SK

Logotyp pre rezidenčný projekt s názvom Vice Versa. Charakteristickými architektonickými rysmi budovy sú zaoblené rohy v prízemí a diamantové tvary inšpirované názvom „Vice Versa”, ktoré boli zakomponované do detailov z kovu alebo betónu počas realizácie investície.

Typografia je elegantná a bola zámerne umiestnená v architektonickom kontexte. Obe architektonické motívy sú odkázané v návrhu loga pomocou zaoblených rohov písmen a šikmej osi ľavého zarovnanía.



more about
the project

KLIENT
CLIENT

Yareal
Nieruchomości
Wdrożony
2020

Yareal
Real estate
Implemented
2020

Yareal
Nehnuteľnosti
Implementované
2020



Dom Ludowy

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla Domu Ludowego w Konstancinie-Jeziornie, centrum społecznościowego oraz lokalnego muzeum poświęconego sztuce ludowych wycinanek, oferującego warsztaty i wystawy, które celebrują tętniącą życiem lokalną kulturę.

Logo zrecznie wkomponowuje geometryczne formy dekoracyjne ukształtowane w litery „M” i „W” niczym papierowe wycinanki. Te litery pełnią rolę znacznie większą niż zwykła typografia; symbolizują postać człowieka, motywy często spotykany w ludowych wycinankach pochodzących z tego regionu.

Logo było częścią kompleksowej zespołowej architektonicznej koncepcji konkursowej, która wygrała w 2015 roku (autorki: Anna Nowokuńska, Ewa Szajda, Katarzyna Świdarska) i ma być wdrożona przez instytucję w przyszłości.

EN

The logotype for Dom Ludowy, meaning 'folk house', which is a Konstancin-Jeziorna community center and local museum dedicated to the art of folk paper cutouts, offering workshops and exhibitions that celebrate the vibrant local culture.

The logo artfully incorporates geometrical decorative forms, ingeniously shaped into the letters 'M' and 'W'. These letters serve as more than mere typography; they symbolize the essence of a person, a motif frequently found in the folk cutouts originating from this region.

The logo was a part of the competition entry, won in 2015 (design by Anna Nowokuńska, Ewa Szajda, Katarzyna Świdarska) and to be implemented in the future.

SK

Logo pre Dom Ludowy v Konstancin-Jeziorně, spoločenskom centre a miestnom múzeu venovanomu umeniu ľudových vyrezávok, ktoré ponúka workshopy a výstavy oslavujúce živú miestnu kultúru.

Logo zručne zahrňuje geometrické dekoratívne formy, tvarované do písmen „M” a „W” ako papierové vyrezávky. Tieto písmená plnia úlohu oveľa väčšiu než bežná typografia; symbolizujú postavu človeka, motív často využívaný v ľudových vyrezávkach z tohto regiónu.

Logo bolo súčasťou komplexnej tímovej koncepcie súťaže, ktorá získala víťazstvo v roku 2015 (navrhli Anna Nowokuńska, Ewa Szajda, Katarzyna Świdarska) a má byť implementovaná inštitúciou v budúcnosti.

KLIENT CLIENT

Gmina Konstancin-Jeziorna

Kultura

Niewdrożony

2015

Konstancin-Jeziorna commune

Culture

Unimplemented

2015

Konstancin-Jeziorna komunita

Kultúra

Nezrealizovaný

2015



DOM LUDOWY

Zalew architektury

PL

Logotyp dla nowej serii wydarzeń architektonicznych „Zalew Architektury”, organizowanych przez Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział Szczecin, stanowi wizualne świadectwo dynamicznej i twórczej energii tej serii. Typografia przybiera formę kaskady wodospadu, oddając istotę tego płynnego i zawsze zmieniającego się przemysłu. Logo wywołuje skojarzenie z płynnym złotem.

Element animacyjny sprawia, że logotyp jest w stałym ruchu, wywołując wrażenie nieustannego postępu i innowacji. Ze względu na długość nazwy, typografia jest majuskułowa i w odmianie skondensowanej, oraz przedstawiona na dwóch wierszach. To ustawienie tworzy zwarty, spójny kształt, który można poddawać ciągłej deformacji.

EN

The logo for the new architectural events series ‘Zalew Architektury’, organized by the Association of Polish Architects, Szczecin Branch, serves as a visual testament to the dynamic and creative energy of this series. The typography takes on the form of a cascading waterfall, capturing the essence of this fluid and ever-evolving industry. The logo evokes an association with liquid gold.

The animated element ensures that the logo is in constant motion, creating a sense of continuous progress and innovation. Due to the length of the name, the typography is in upper-case and carefully condensed, presented in two rows. This arrangement creates a solid, cohesive shape that can be subject to continuous deformation.

SK

Logotyp novej série architektonických udalostí ‚Zalew Architektury‘, organizovanej Združením poľských architektov pobočka v Szczecine, predstavuje vizuálny dôkaz dynamickej a kreatívnej energie tejto série. Typografia nadobúda podobu kaskádového vodopádu, zachytávajúc podstatu tohto pružného a ustavične sa meniaceho priemyslu. Logo vyvoláva asociáciu so tekutým zlatom.

Animovaný prvok zabezpečuje, že logo je v neustálom pohybe, vytvárajúc pocit neustáleho pokroku a inovácie. Kvôli dĺžke názvu je typografia veľkými písmenami a starostlivo kondenzovaná, predstavená na dvoch radoch. Tento usporiadaný vzhľad vytvára pevný, jednotný tvar, ktorý je možné neustále tvarovať.

OPIS
ABOUT
POPIS



logo
animation



more about
the project

KLIENT
CLIENT

Stowarzyszenie Architektów Polskich

Wydarzenia architektoniczne
Wdrożony
2020

Association of Polish Architects

Architectural events
Implemented
2020

Asociácia Poľských Architektov

Architektonické udalosti
Implementované
2020



październik 2020

maj 2021

westival¹⁴
szukaj
architekturę

SYSTEM
SYSTEM

ZALEW ARCHITEKTURY

wykłady
& rozmowy

ul. Mariacka 10
Szczecin

ZALEW
ARCHITEKTURY

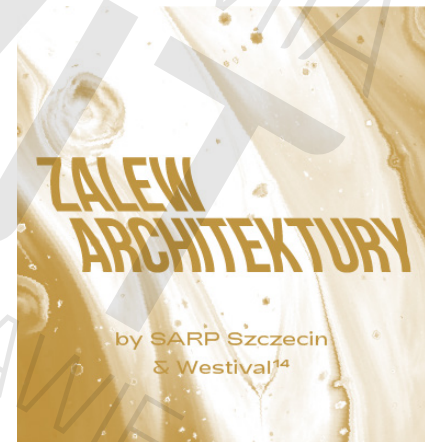
BY
STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH
ODDZIAŁ SZCZECIN

INFO

W identyfikacji wizualnej wykorzystano zdjęcia i nazwy otrzymane od prelegentów cyklu wydarzeń Zalew Architektury.

In the visual identity, photos and names provided by the speakers of the Zalew Architektury event series were used.

Vizuálna identifikácia využíva fotografie a mená poskytnuté prednášateľmi sériej podujatí Zalew Architektury.







Ziemowit Business Park

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla centrum biurowego Ziemowit przy ulicy Księcia Ziemowita w Warszawie.

W hołdzie patronowi ulicy, księciu Ziemowitowi, postaci o znaczącej roli w sławnej dynastii Piastów, logotyp zawiera charakterystyczny portret. Ten średniowieczny władca, ozdobiony brodą i ubrany w zbroję, został przedstawiony w architektonicznym widoku aksonometrycznym, który jednocześnie przypomina wieżowiec biurowy.

Zastosowanie negatywowych kształtów okien oraz wejść do budynku dodaje trójwymiarowej głębi poprzez wrażenie światło-cienia i prostopadłych względem siebie płaszczyzn.

EN

The logotype for the Ziemowit commercial business center on Prince Ziemowit Street in Warsaw.

In a nod to the street's namesake, Prince Ziemowit, a figure of significant import in the illustrious Piast dynasty, the logotype features a distinctive portrait. This medieval prince, adorned with a regal beard and clad in armor is portrayed in an axonometric view, that at the same time resembles an office building.

The use of negative shapes adds depth and shadow, imparting a three-dimensional quality to the design. This technique not only enhances visual interest but also underscores the modernity and sophistication of the business center.

SK

Logo pre kancelársky komplex Ziemowit na ulici Księcia Ziemowita vo Varšave.

Na počesť patrónovi ulice, kniežaťa Ziemowitovi, významnej postave slávnej dynastie Piastov, obsahuje logo charakteristický portrét. Tento stredoveký vládca, zdobený bradou a oblečený v zbroji, bol vyobrazený v architektonickom axonometrickom pohľade, ktorý zároveň pripomína kancelársky mrakodrap.

Použitie negatívnych tvarov okien a vchodov do budovy pridáva trojrozmernú hĺbku prostredníctvom efektu svetlo-tiene a vzájomne kolmých ploch.

KLIENT CLIENT

Ziemowita 53

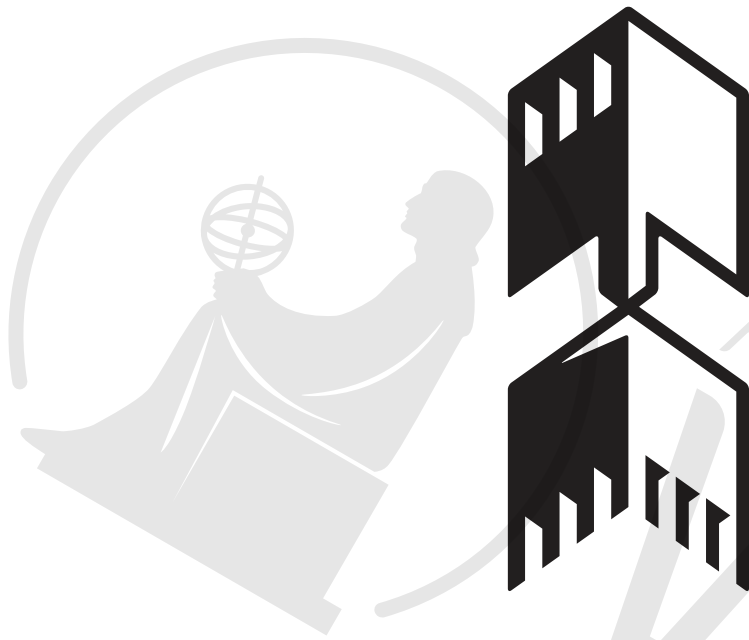
Nieruchomości
Niewdrożony
2019

Ziemowita 53

Real estate
Unimplemented
2019

Ziemowita 53

Nehnuteľnosti
Nezrealizovaný
2019



ZIEMOWIT
BUSINESS
PARK

dots

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

„Dots” (kropki) była nową linią mebli od firmy Furniture Concept. Projekt tej konkretnej serii wyróżniał się charakterystycznym motywem dużych okrągłych uchwytów i został nazwany „dots” na ich cześć.

Dlatego logotyp bawi się motywem kropki. Po pierwsze, przyjmuje formę kropki na końcu, jakby kończyła zdanie. Ale także litera „o” zostaje zmieniona, stając się samą kropką – jest pokazana tylko jako otwór litery (apertura). Aby to działało, trzeba było wybrać odpowiedni krój pisma, bezszeryfowy, groteskowy, o niemal idealnie okrągłych literach. Pierwsza litera „d” została zastosowana jako mała (minuskula), aby całe słowo wyglądało zabawnie i nieformalnie.

EN

‘Dots’ was the new line of furniture from the Furniture Concept company. The design of this particular series had a characteristic motif of big circular handles and was named ‘dots’ after them.

Therefore, the logotype plays with the motif of a dot. Firstly, it takes a form of a period at the end, as if it was finishing a statement. But also, the letter ‘o’ is changed to become a dot itself – it is shown only as an aperture of a letter. For this to work, the right typeface had to be chosen, sans-serif, a grotesque, one with almost perfect round-in-shape lettering. An initial lowercase ‘d’ letter was then proposed to make the whole word look playful and informal.

SK

„Dots” (kruhy) bola novou sériou nábytku od spoločnosti Furniture Concept. Dizajn tejto konkrétnej série sa vyznačoval charakteristickým motívom veľkých okrúhlych úchytovej a bol po nich pomenovaný „dots” (kruhy).

Preto logotyp hrá s motívom bodky. Po prvé, nadobúda formu bodky na konci, akoby zakončovala výrok. Ale aj písmeno „o” je zmenené tak, že sa stáva samotnou bodkou – je zobrazené len ako otvor písmena. Aby to fungovalo, bolo potrebné vybrať správny písмовý typ, bezpatkový, groteskný, s takmer dokonale okrúhlym tvarom písmen. Počiatočné malé písmeno „d” bolo navrhnuté, aby celé slovo pôsobilo hravo a neformálne.



more about
the project

KLIENT
CLIENT

Furniture Concept

Meble
Wdrożony
2019

Furniture Concept

Furniture
Implemented
2019

Furniture Concept

Nábytok
Implementované
2019



d.t.s.

AKADEMIA
W WARSZAWIE



Nidus

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Logo dla „Nidus Interiors” – pracowni projektowania wnętrz. Odzwierciedla podejście, że każda przestrzeń powinna być jak przytulne schronienie, miejscem rodzinnej ciepłości i początkiem czegoś niezwykłego. W łacinie „Nidus” oznacza bowiem „gniazdo” i „początek”. Pracownia tworzy przestrzenie, które rezonują komfortem i domem, są domowym gniazdem.

Projekt logo wizualizuje ten sentyment z przekorą, trochę zbyt dosłownie. Liternictwo odzwierciedla strukturę gniazda, jakby splecionych ze sobą wielu nici. Nad „i” zaś widnieje ptak, emblemat wolności i nowych początków.

EN

Behold the logo for 'Nidus Interiors' – an interior design studio. In Latin, 'Nidus' means both 'nest' and 'origin'. It embodies the belief that every space should feel like a welcoming haven, a place of familial warmth and the beginning of something extraordinary. The designers at Nidus are committed to crafting environments that resonate with comfort and home. They don't just create spaces; they curate nests for the future.

The logotype itself echoes this sentiment. It's not a mere collection of letters; it's a tapestry of intertwining threads, reminiscent of a nest's delicate intricacy. And perched atop the 'i', a bird, an emblem of freedom and new beginnings, crowns the design.

SK

Logo pre 'Nidus' – štúdio interiérového dizajnu. Zaráďuje vieru, že každý priestor by mal byť ako útulná oáza, miesto rodinnej teplôt a začiatok niečoho výnimočného. V latinčine 'Nidus' totiž znamená 'hnízdo' a 'začiatok'. Štúdio vytvára priestory, ktoré rezonujú pohodlím a domovom, sú útulným hniezdom.

Dizajn loga odzrkadľuje tento sentiment. Písmo pripomína štruktúru hniezda, akoby boli spletkané mnohé nitky. Nad 'i' tróni vták, symbol slobody a nových začiatkov.

KLIENT
CLIENT

Nidus Interiors
Projektowanie wnętrz
Niewdrożony
2019

Nidus Interiors
Interior design
Unimplemented
2019

Nidus Interiors
Interiérový dizajn
Nezrealizovaný
2019



AKADÉMIA
W WARSZAWIE

nidulus

Music360

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp Music360 to dynamiczne przedstawienie firmy eventowej głęboko zaangażowanej w przemysł muzyczny. Gradient przechodzący od energetycznego pomarańczowo-różowego do głębokiego niebiesko-fioletowego koloru przywołuje ekscytację związaną z doświadczeniem muzyki na żywo.

Fikuśnie ustawiona typografia obrócona o 45 stopni wprowadza dynamizm w kompozycję. Narożny znak umożliwia podwójną interpretację: pierwsza litera, sprytnie wykonana, służy zarówno jako „3”, oraz jako „M”. Ten zabawny zwrot zachęca do dynamicznego czytania, sprawiając, że połączenie „3/M” jest łatwo rozpoznawalne.

EN

The Music360 logotype is a vibrant representation of a event company deeply immersed in the music industry. The gradient, transitioning from energetic orange-pink to deep blue-violet, evokes the exhilaration of a live concert experience.

The playfully angled typography, rotated 45 degrees, infuses a sense of dynamism into the composition. This ingenious design allows for a dual interpretation: the first letter, cleverly crafted, serves as both '3' and 'M'. This playful twist encourages a dynamic reading, making the '3/M' combination easily discernible.

SK

'Dots' (kruhy) bola novou sériou nábytku od spoločnosti Furniture Concept. Dizajn tejto konkrétnej série sa vyznačoval charakteristickým motívom veľkých okrúhlych úchytovej a bol po nich pomenovaný 'dots' (kruhy).

Preto logotyp hrá s motívom bodky. Po prvé, nadobúda formu bodky na konci, akoby zakončovala výrok. Ale aj písmeno 'o' je zmenené tak, že sa stáva samotnou bodkou – je zobrazené len ako otvor písmena. Aby to fungovalo, bolo potrebné vybrať správny písмовý typ, bezpatkový, groteskný, s takmer dokonale okrúhlym tvarom písmen. Počiatočné malé písmeno 'd' bolo navrhnuté, aby celé slovo pôsobilo hravo a neformálne.



more about
the project

KLIENT CLIENT

Music360

Wydarzenia
Wdrożony
2018

Music360

Events
Implemented
2018

Music360

Diania
Implementované
2018







Kraska architekci

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla pracowni architektonicznej Jarosława Kraski. Czerpiąc inspirację z nazwiska architekta, które przypadkowo pokrywa się z nazwą gatunku ptaka (kraska), projekt zręcznie przywołuje zarówno motywy architektury, jak i ptaka.

Emblemat subtelnie odzwierciedla symbole często wykorzystywane w technicznych rysunkach architektonicznych. Przypomina wewnętrzne podniesienia i adnotacje dotyczące wymiarów, a także adnotacje sekcji. Wykorzystanie siatek i wskaźnika przypominającego oprogramowanie AutoCAD dodatkowo sugeruje inżynierskie zaplecze i precyzję dokumentacji technicznej.

EN

The logotype for Jarosław Kraska's architecture studio. Drawing inspiration from the architect's surname, which coincidentally shares its name with a bird species in Polish (kraska), the design ingeniously evokes both architecture and a bird.

The emblem subtly mirrors symbols frequently employed in technical architecture drawings. It bears resemblance to interior spot elevations and dimensions annotations, as well as section annotations. The incorporation of gridlines and a pointer reminiscent of AutoCAD software further underscores the studio's dedication to technical precision.

SK

Logo pre architektonickú kanceláriu Jaroslava Krasku. Čerpiac inšpiráciu z priezviska architekta, ktoré náhodou zdieľa názov vtáčieho druhu v poľštine (kraska), návrh zručne evokuje architektúru aj vtáka.

Emblém jemne odzrkadľuje symboly často používané v technických architektonických výkresoch. Pripomína vnútorné zvýšenia a anotácie k rozmerom, ako aj anotácie k sekcii. Použitie mriežok a ukazovateľa pripomínajúceho softvér AutoCAD ďalej naznačuje inžinierske zázemie a precíznosť technickej dokumentácie.

KLIENT CLIENT

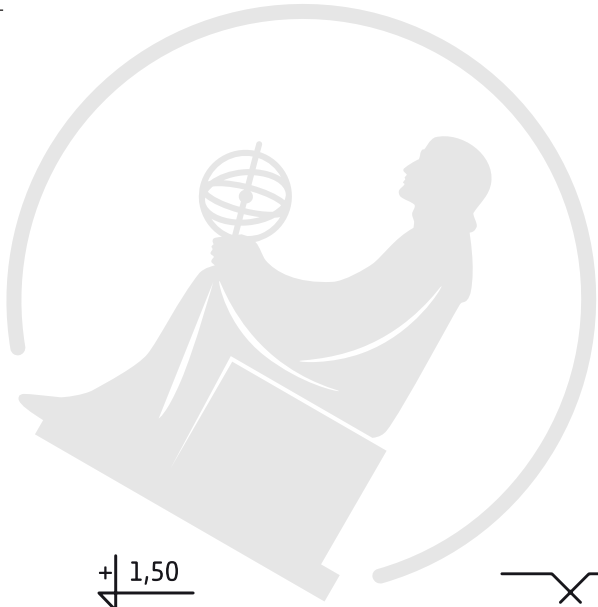
Jarosław Kraska
Architektura
Niewdrożony
2019

Jarosław Kraska
Architecture
Unimplemented
2019

Jarosław Kraska
Architektúra
Nezrealizovaný
2019



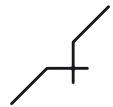
SYSTEM
SYSTEM



+ 1,50

A 1 A

20



AKADEMIA
WIT
W WARSZAWIE

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

kraska
architekci

DU architektura

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Katarzyna Dudek to architektka, założycielka pracowni architektonicznej DU architektura. Jej projekty charakteryzują się podejściem strukturalnym, każdy z nich jest unikatowy w ostatecznej formie i odczuciu.

Identyfikacja wizualna odzwierciedla ciągły rozwój marki i zmienność projektów. To dynamiczny system logotypów skupiający się na dwóch literach i ich przejściu między sobą. Litery „D” i „U” mają dokładnie taki sam kształt, proporcje półkwadratu i półkola, ale jedna z liter jest obrócona. Trajektoria, po której przechodzą obie litery, jest zawsze nieco inna i może być albo krzywą, albo łamaną, w zależności od kontekstu.

Ta bardzo strukturalna forma jest uzupełniona mocnym akcydensowym krojem pisma, wyróżniającym się masą na tle linearności grafik.

EN

Katarzyna Dudek is the architect, founder of DU architecture studio based in Poland. Her designs are characterized by the structural approach, yet each project is unique in the final look and feel.

The visual identity addresses the ever changing nature of the designs. It is a dynamic system of logos, that is focused on two letters and transition between them. Letters 'D' and 'U' are both exactly the same shape, have proportions of half-square and half-circle, and one the letters is rotated. The path along which the two letters are transitioning, is always slightly different, and can be either a curve, or a polygonal shape, depending on the context.

This very much structural in nature form is complemented by the strong solid-like typeface.

SK

Katarína Dudek je architektka, zakladateľka architektonickej kancelárie DU architektura so sídlom na Slovensku. Jej projekty sa vyznačujú štrukturalným prístupom, pričom každý z nich je jedinečný vo svojom konečnom vzhľade a pocite.

Vizuálna identita odráža neustály vývoj a variabilitu projektov. Ide o dynamický systém logotypov, ktorý sa zameriava na dve písmená a ich prechod medzi sebou. Písmená ‚D‘ a ‚U‘ majú presne rovnaký tvar, proporcie polovice štvorca a polovice kruhu, pričom jedno z písmen je otočené. Trasa, po ktorej prechádzajú obe písmená, je vždy trochu iná a môže byť buď krivka, alebo lomená, v závislosti od kontextu.

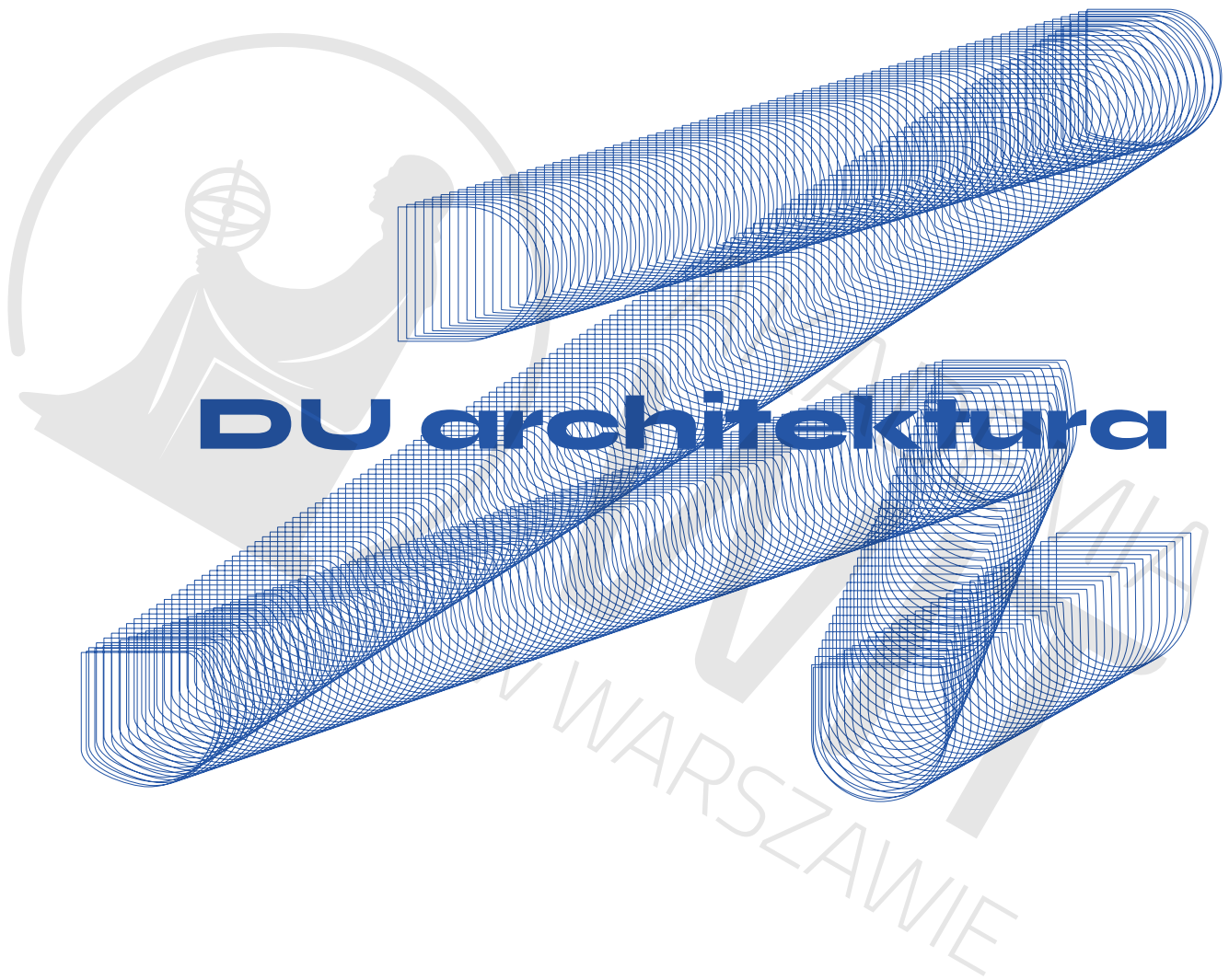
Táto veľmi štrukturalna forma je doplnená silným písmovým tvarom, pripomínajúcim pevné tvary.

KLIENT
CLIENT

Katarzyna Dudek
Architektura
Wdrożony
2019

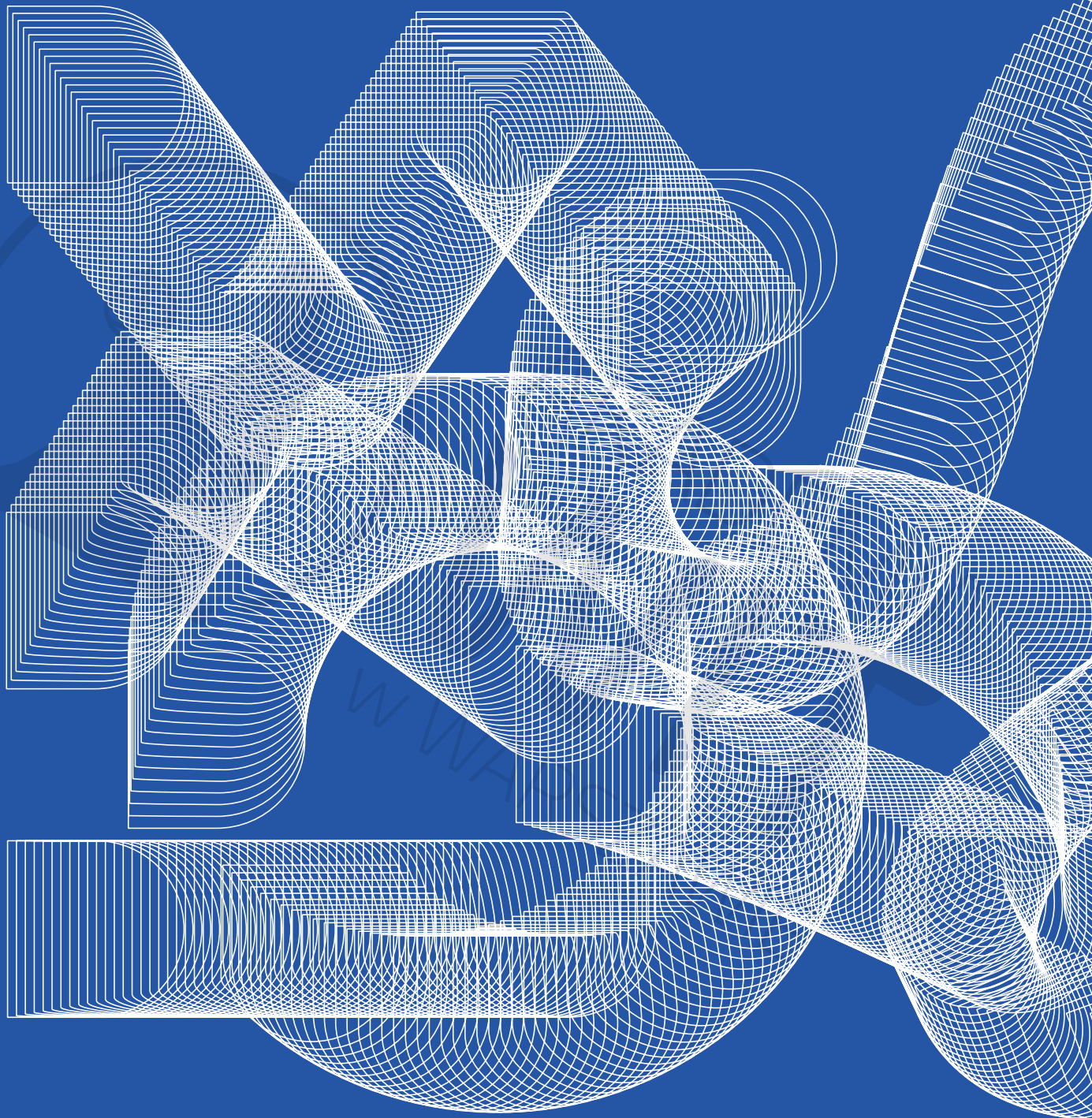
Katarzyna Dudek
Architecture
Implemented
2019

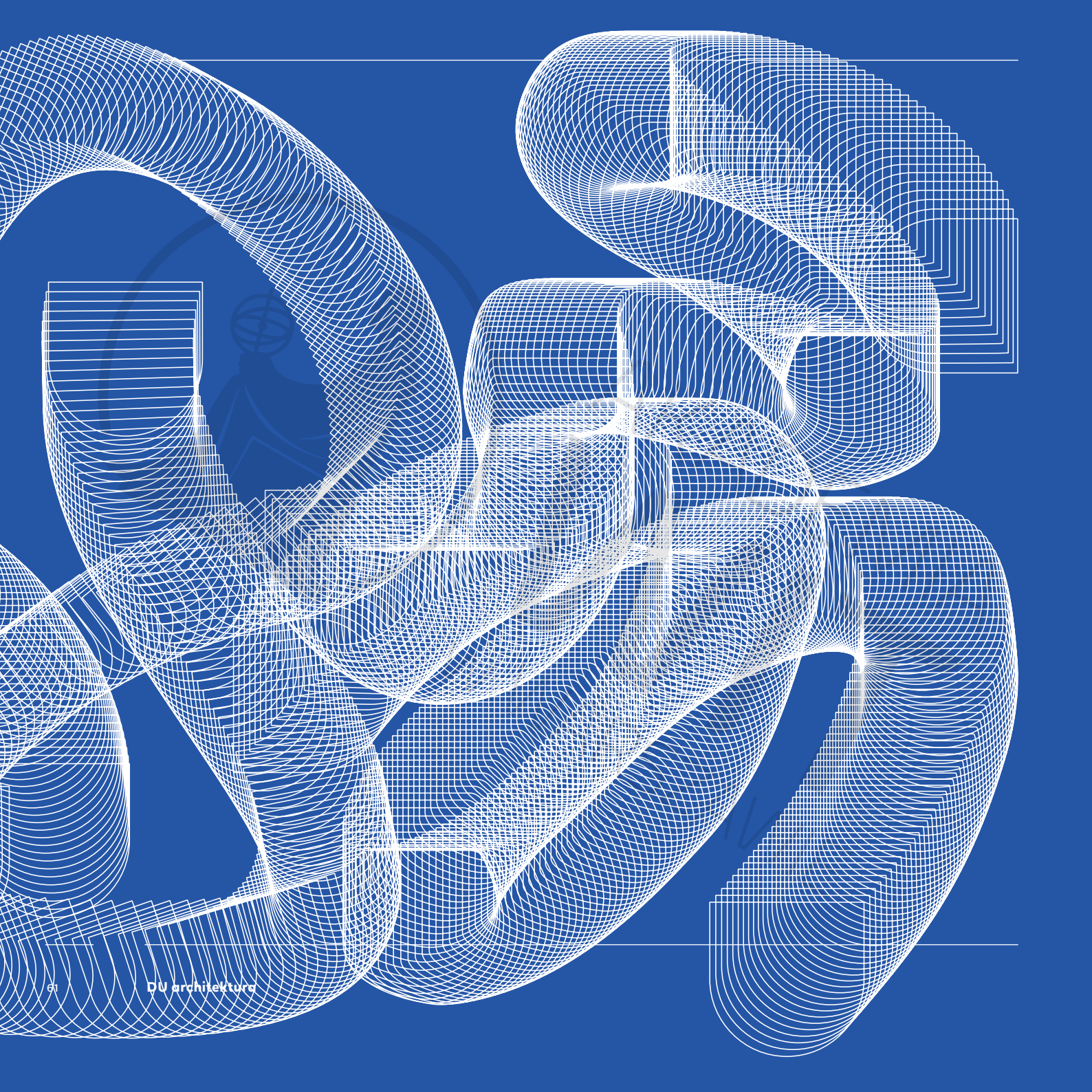
Katarzyna Dudek
Architektúra
Implementované
2019



DU architektura

WARSZAWIE

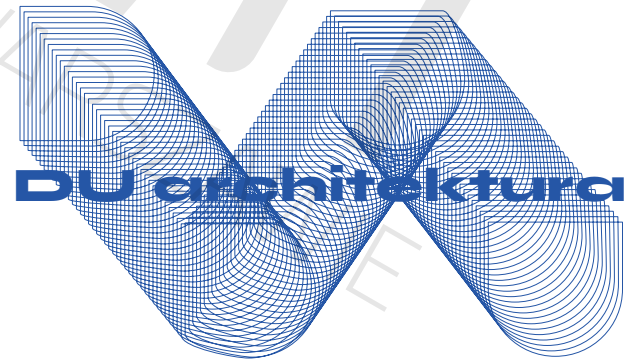
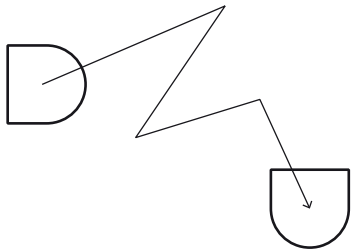
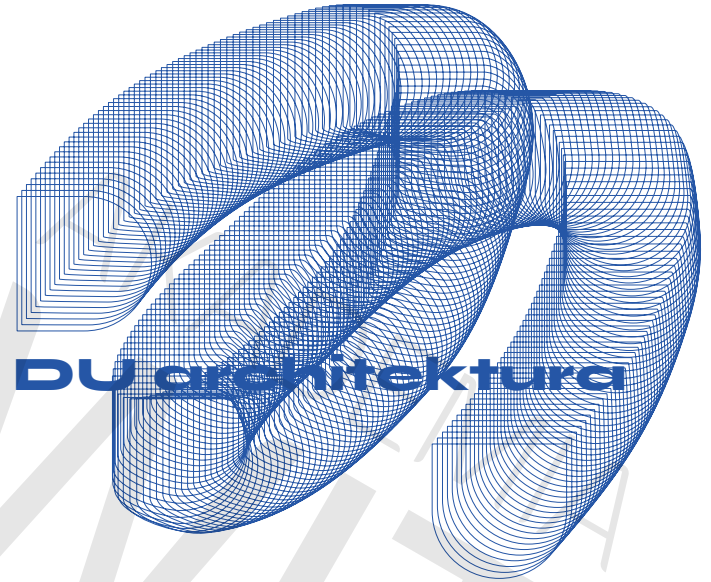
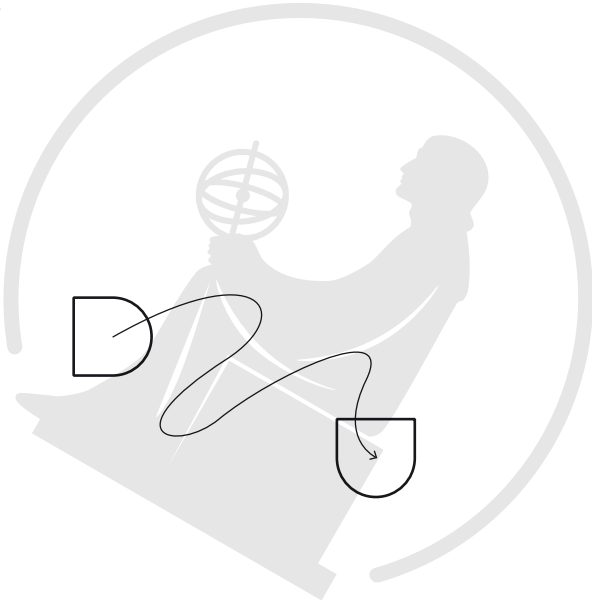


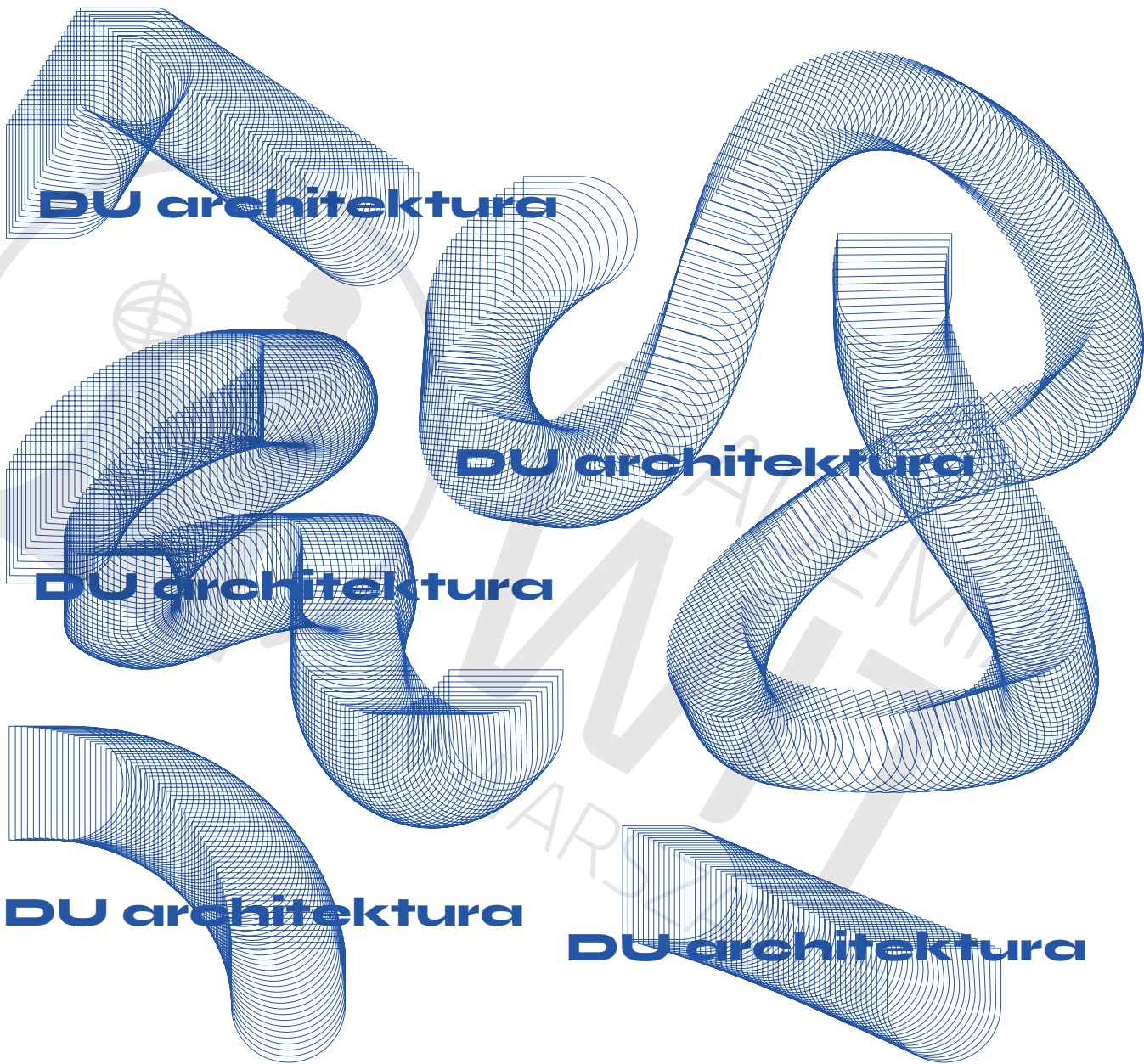




DU architektura

SYSTEM
SYSTEM





Leende

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla projektu mieszkaniowego o nazwie Leende. W języku szwedzkim „Leende” oznacza „uśmiech”. Celem stojącym za tym logo było wprowadzenie przyjaznego i wygodnego wyglądu oraz swobodnej atmosfery.

Stąd też przyjazna w odbiorze typografia o miękkich formach, litery o niemal nadmuchanych kształtach i zaokrąglonych rogach liter. Litery zostały celowo zmodyfikowane tak, aby przypominały uśmiechniętą twarz: wydłużona litera „L” stanowi nos, litera „e” otrzymała jakby rzęsy, a łuk nawiasu dolnego został dodany poniżej, aby przedstawić uśmiech. Całość kompozycji przypomina profil postaci z tytułowym uśmiechem.

EN

Logotype for the residential project named Leende. In Swedish Leende means smiling. The brief behind the logo was to introduce the friendly comfy look and feel.

Thus the friendly looking typography with curved lines, almost bloated-like letter shapes and rounded letter corners. Letters are slightly modified to resemble the smiling face: extended ‘L’ is a nose, ‘e’ received some eyelashes, and an arc of a bracket was added below to pose as a smile. The overall result is a person who seems calm and content.

SK

Logotyp pre rezidenčný projekt s názvom Leende. Vo švédčine znamená Leende úsmev. Cieľom tohto logo bolo predstaviť priateľský a pohodlný vzhľad a uvoľnenú atmosféru.

Preto typografia s miernymi tvarmi, písmená s takmer nadýchanými tvarmi a zaoblenými rohmi. Písmená boli úmyselne upravené, aby pripomínali usmiate tváre: predĺžené ‚L’ tvorí nos, písmeno ‚e’ dostalo akési riasy a oblúk zátvorky bol pridaný dole, aby naznačil úsmev. Celková kompozícia pripomína profil spokojnej postavy.

KLIENT CLIENT

Skanska
Nieruchomości
Wdrożony
2021

Skanska
Real estate
Implemented
2021

Skanska
Nehnuteľnosti
Implementované
2021



Leende

AKADEMIA
W WARSZAWIE

Reset/reset

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Logotyp dla edycji 2017 festiwalu „Westival – Sztuka Architektury”, którego hasło przewodnie brzmiało: RESET. To wydarzenie głęboko zagłębiło się w transformacyjną narrację rozwoju miejskiego, badając zmiany w metodologii tworzenia miasta.

Tytułowy Reset jest zinterpretowany jako przeciwstawne sobie kierunki, jakże często spotykane w złożonym miejskim organizmie. Reset kasuje, pauzuje, wręcz burzy, by umożliwić później wzrost. Symbol łączy formę architektoniczną i symbolikę kierunków góra/dół. W kontekście architektury kierunki te, reprezentowane przez strzałki zostały zintegrowane z ikoną budynku. Znak wykazuje symetrię punktową, umożliwiając nieustający obrót o 180 stopni, co symbolizuje nieskończoność procesu przemian w rozwoju miejskim.



logo
animation



more about
the project

EN

The logotype for the 2017 edition of ‘Westival – the Art of Architecture’, boldly embodies its theme: RESET. This event delved deep into the transformative narrative of urban development, exploring shifts in methodology for city creation.

The titular reset is interpreted as opposite directions – one must go back to the beginning in order to move forward later. The symbol combines architectural form and the symbolism of up/down directions. In the context of architecture, these directional arrows have been integrated with the icon of a building. The symbol exhibits point symmetry, allowing for continuous rotation of 180 degrees, symbolizing the infinity of the transformation process in urban development.

SK

Logotyp pre ročník 2017 festivalu ‚Westival – Umenie Architektúry‘ odvážne vystihuje jeho tému: RESET. Táto udalosť hlboko prenikla do transformačnej naratívy urbanistického rozvoja, skúmajúc zmeny v metodológii tvorby miest.

Titulný reset je interpretovaný ako opačné smerovanie – je potrebné sa vrátiť na začiatok, aby sme mohli neskôr ísť vpred. Symbol spojuje architektonickú formu a symboliku smerov hore/dole. V kontexte architektúry boli tieto smerové šípky integrované s ikonou budovy. Znak vykazuje bodovú symetriu, umožňujúc neustály otočný pohyb o 180 stupňov, čo symbolizuje nekonečnosť transformačného procesu v urbanistickom rozvoji.

KLIENT
CLIENT

Stowarzyszenie Architektów Polskich

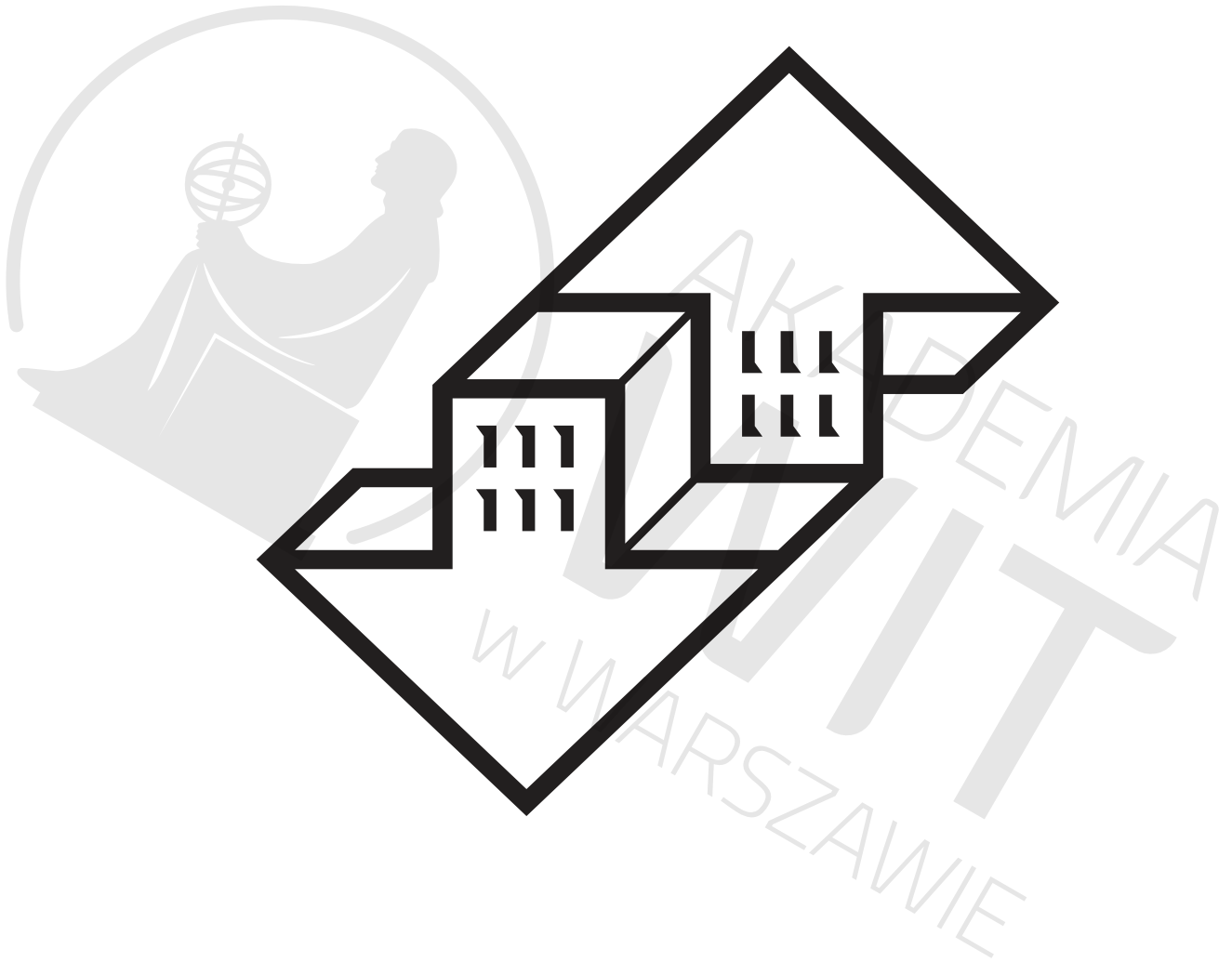
Wydarzenia architektoniczne
Wdrożony
2017

Association of Polish Architects

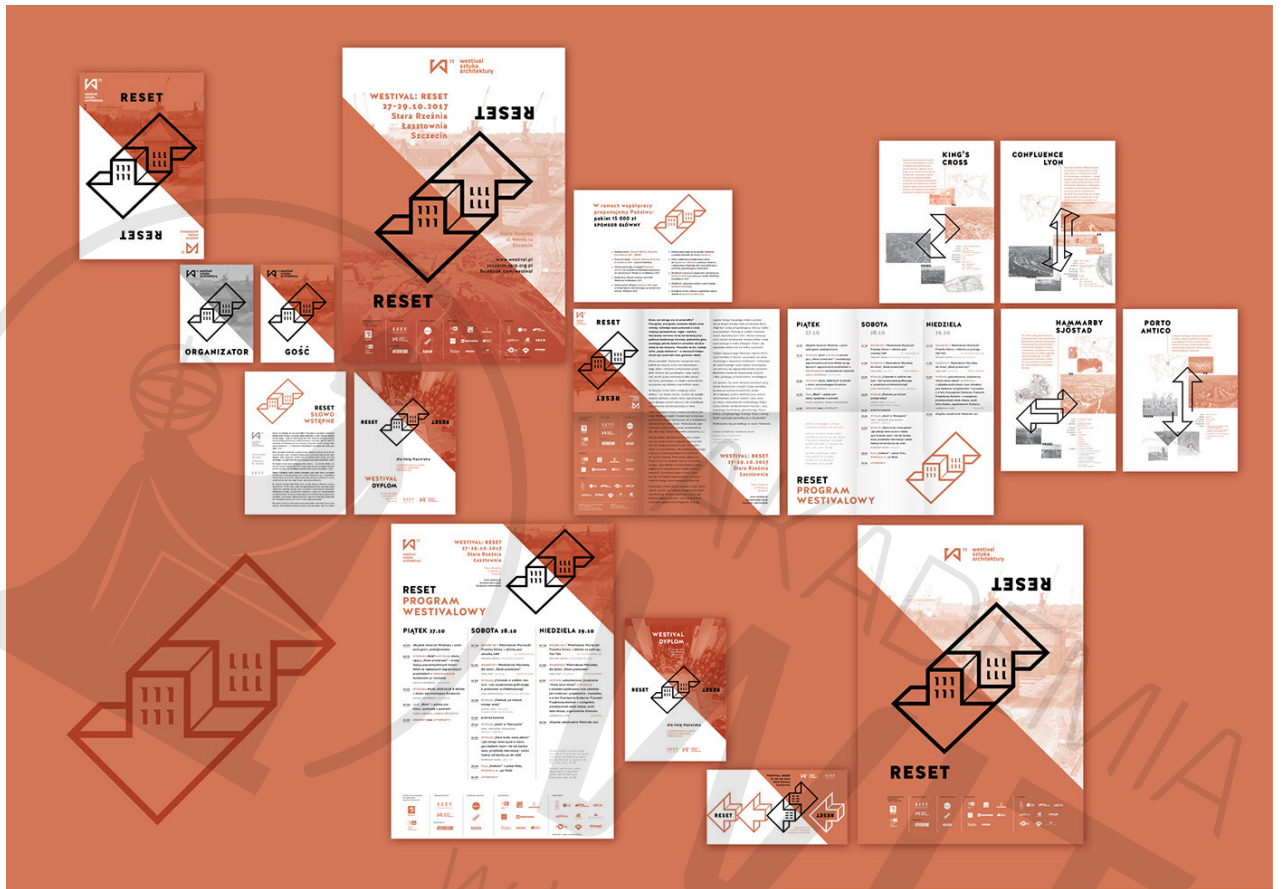
Architectural events
Implemented
2017

Asociácia Poľských Architektov

Architektonické udalosti
Implementované
2017







Digital Unity

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logo dla Digital Unity, firmy informacyjnej zajmującej się digitalizacją i integracją baz danych, zręcznie integruje inicjały „D” i „U” w dynamiczny symbol. Ten symbol ulega rotacji o 45 stopni, tworząc złożoną, niemal trójwymiarową formę. Symbol opiera się na spostrzeżeniu, że litery „D” i „U” mają tożsame formy, obrócone o 90 stopni. By umożliwić przeczytanie obu liter, w symbolu występują one pod kątem 45 stopni każda.

Wspólny i przeplatany charakter symbolu wywołuje silne poczucie związku i jedności, odzwierciedlając tytułową jedność (eng. unity). Są w nim uchwycone atrybuty połączenia, łączności i przecięcia. Czysta, pogrubiona typografia uzupełnia te cechy, nadając wrażenie nowoczesności i siły.

EN

The Logo for Digital Unity, an IT company specializing in digitization and database integration, ingeniously integrates the initials 'D' and 'U' into a dynamic symbol. This symbol undergoes a 45-degree rotation, creating an intricate, almost three-dimensional form. Notably, 'D' and 'U' maintain proportional consistency while embracing a harmonious rotational alignment.

The joint and entangled nature of the symbol evokes a strong sense of union and unity, mirroring the company's name. It encapsulates concepts of connection, connectivity, and intersection. The clean, bold typography complements this, projecting a sense of modernity and strength.

SK

Logo pre spoločnosť Digital Unity, ktorá sa zaoberá digitalizáciou a integráciou databáz, zručne spája počiatočné písmená ,D' a ,U' do dynamickeho symbolu. Tento symbol podstupuje rotáciu o 45 stupňov, vytvárajúc zložitú, takmer trojrozmernú formu. Symbol vychádza z pozorovania, že písmená ,D' a ,U' majú identické tvary, ak sú otočené o 90 stupňov. Aby bolo možné prečítať oba písmená, sú v symbole naklonené o 45 stupňov každé.

Spoločný a prepletený charakter symbolu vyvoláva silný pocit zväzku a jednoty, odrážajúci názov spoločnosti. Koncepty spojenia, konektivity a prieniku sú tu zachytené. Čistá, odvážna typografia dopĺňa tento dojem modernosti a sily.

KLIENT CLIENT

Digital Unity
IT
Niewdrożony
2023

Digital Unity
IT
Unimplemented
2023

Digital Unity
IT
Nezrealizovaný
2023



Digital Unity

AKADEMIA
WIT
W WARSZAWIE

Kuźmienko

OPIS
ABOUT
POPIS



more about
the project

PL

Znak stworzony na potrzeby książki opisującej twórczość wybitnego polskiego modernistycznego architekta Jerzego Kuźmienki, która składa hołd jego charakterystycznemu stylowi. Znak litericzny wykonano starannie tak, by przypominał ciężkie blokowe formy, jest modułowy. Nacinane formy są zainspirowane jednym z najstynniejszych obiektów architekta, którego elewacja jest ponacinana okienkami. Całe nazwisko idealnie wpasowuje się w prostokąt – będący stałym motywem wizualnym wewnątrz książki.

EN

The sign created for the book describing the work of the distinguished Polish modernist architect Jerzy Kuźmienko pays tribute to his distinctive style. The lettering was meticulously crafted to resemble forms as heavy as bricks, and is modular, ensuring that the entire surname fits perfectly within the rectangle – which serves as a constant visual motif inside the book.

SK

Znak vytvorený pre knihu opisujúcu tvorbu významného poľského modernistického architekta Jerzyho Kuźmienko je holdom jeho charakteristickému štýlu. Písmo bolo vyrobené s precíznosťou tak, aby pripomínalo ťažké cihlové formy. Je modulárne a šité na mieru, čo zabezpečuje, že celé priezvisko sa dokonale vkladá do obdĺžnika – ktorý je konštantným vizuálnym motívom vo vnútri knihy.

KLIENT
CLIENT

Stowarzyszenie Architektów Polskich

Wydawnictwo

Wdrożony

2018

Association of Polish Architects

Publishing

Implemented

2018

Asociácia Poľských Architektov

Publikovanie

Implementované

2018



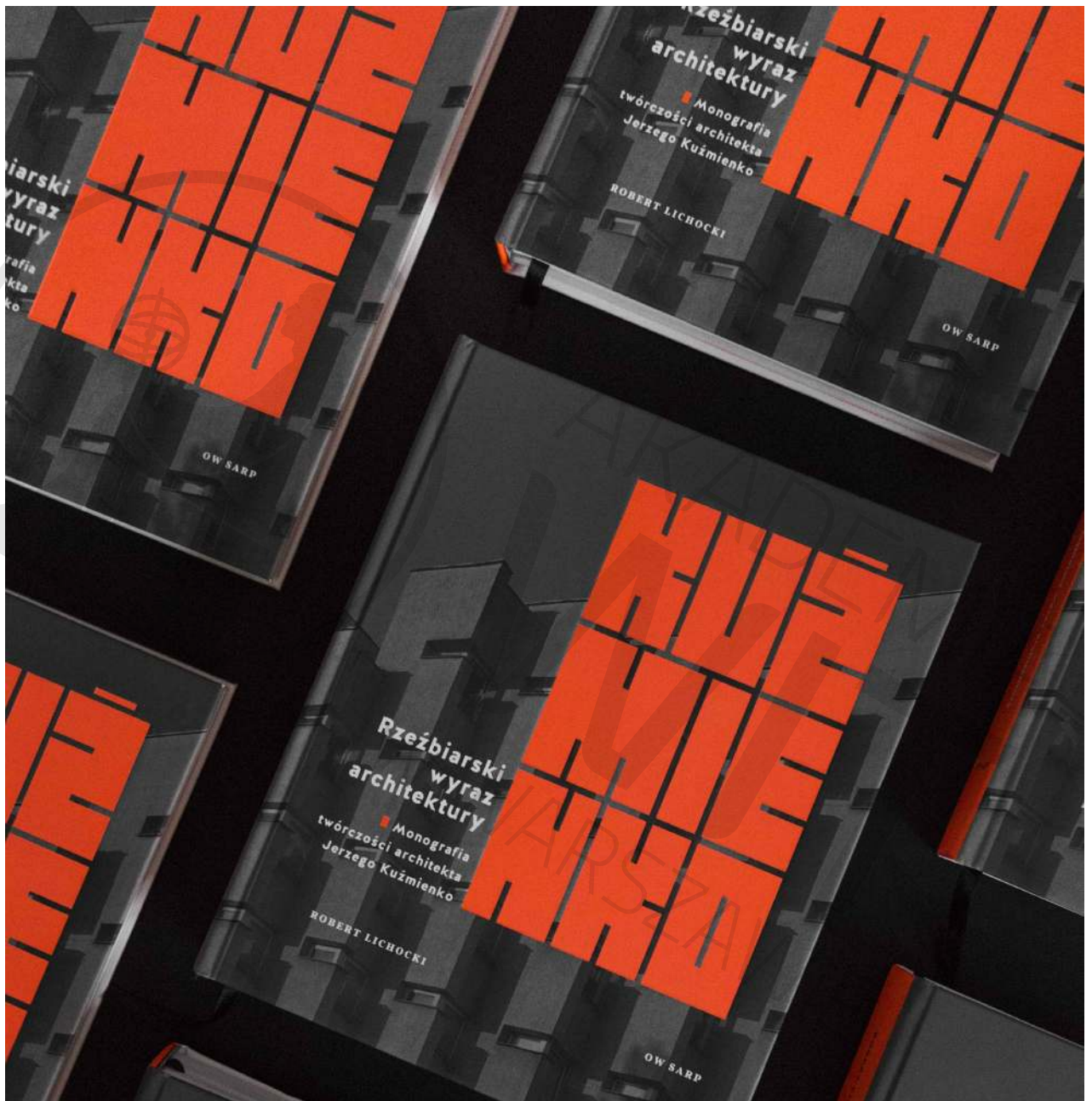
**WU
WU
WU**

AKADEMIA
W WARSZAWIE

FOTO



WARSZAWA
W WARSZAWIE



Skylark Capital

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla firmy inwestycyjnej Skylark Capital czerpie inspirację zarówno z gatunku ptaka – tytułowego skowronka, jak i od nazwiska założyciela, Wojciecha Skowrońskiego. Skowronek, szanowany w różnych kulturach jako postaniec bogów, przekazuje poczucie pomyślności i przynoszenia dobrych wieści.

Emblemat przybiera formę ptaka, zrealizowaną poprzez trzy starannie zagięte bryły. Dwie boczne smugi naśladują skrzydła, podczas gdy forma środkowa reprezentuje tułów. W obrębie tej struktury geometrycznej można dostrzec subtelne, ale celowe kształty liter „S” i „C”, oznaczające inicjały firmy. Te kształty są następnie powtórzone jako litery w typografii.

Dodatkowo, negatywowe przestrzenie wewnątrz ikony również ujawniają kształty „S” i „C”.

EN

The logotype for Skylark Capital, an investment company, is inspired by the bird specie – skylark itself. It is also derived from the founders surname. The skylark, revered in various cultures as a messenger from the gods, conveys a sense of auspiciousness and news-bearing.

The emblem takes on the form of a bird, realized through three carefully bended solids. The two side stripes mimic wings, while the central form represents the body. Within this geometric structure, one will discern the subtle yet intentional shapes of ‘S’ and ‘C’, denoting the initials.

Additionally, the negative spaces within the design also reveal the ‘S’ and ‘C’ shapes. These shapes are then repeated as letters in typography.

SK

Logotyp pre investičnú spoločnosť Skylark Capital čerpá inšpiráciu z vtáčieho druhu – skorec samotársky. Skorec je v rôznych kultúrach uctievaný ako posol bohov, a nesie so sebou pocit pomyšlenia a nesenia správ.

Emblém nadobúda podobu vtáka, realizovanú prostredníctvom troch starostlivo ohnutých telesných črt. Dve bočné pruhy napodobňujú krídla, zatiaľ čo stredný tvar reprezentuje telo. V rámci tejto geometrické štruktúry možno rozpoznať jemné, no zámerne vytvorené tvary písmen „S” a „C”, označujúce iniciály spoločnosti. Tieto tvary sú potom zopakované ako písmená v typografii.

Dodatočne, negatívne priestory v rámci ikony taktiež odкрývajú tvary „S” a „C”.

KLIENT CLIENT

Skylark Capital
Fundusze inwestycyjne
Niewdrożony
2022

Skylark Capital
Investment funds
Unimplemented
2022

Skylark Capital
Investičné fondy
Nezrealizovaný
2022



**SKYLARK
CAPITAL**

AKADEMIA
WARSZAWIE

Cartelier

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla przedsiębiorstwa zajmującego się detailingiem samochodowym o nazwie Cartelier. Sama nazwa sugeruje główne przesłanie firmy: detailing samochodu to sztuka, dlatego zapraszamy Twój samochód do naszego atelier. Dlatego znak składa się z ikony pędzla artystycznego i wyciętej z niego sylwetki samochodu z wykorzystaniem kształtu negatywowego. Pociągnięcie pędzla zostawia jakoby ślad farby, który przyjmuje formę pionowych pasów, wprowadzając motyw stylizowanej kratki na przedniej części luksusowego samochodu.

Główny nacisk pozostaje jednak na nazwie, która powstała przez połączenie słowa „car” z „atelier”. Projekt wysokokontrastowej typografii przypomina marki samochodowe z segmentu high-end i wprowadza prestiżowe, jubilerskie uczucie. Również centralna kompozycja wynika z kierowania oferty do sektora premium.

EN

Logotype for the auto detailing business named Cartelier. The name itself evokes the key message of the company: auto detailing is an art form, and we invite your car to our atelier. And so, the sign consists of the artist's brush icon and a car silhouette as the negative shape. The brush stroke takes form of vertical stripes and introduces the idea of the radiator grille on the car front.

The main focus though remains on the name, created by joining the car with atelier. High-contrast all uppercase typography design resembles the high-end automotive brands and also incorporates a prestigious jewelry-like feeling. The central alignment was a derivative of targeting the premium sector.

SK

Logotyp pre spoločnosť zaoberajúcu sa detailom automobilov s názvom Cartelier. Samotný názov naznačuje hlavné poslanstvo spoločnosti: detailovanie automobilov je umením, preto pozývame váš automobil do nášeho atelieru. Znak sa skladá z ikony umeleckého štetca a siluety automobilu ako negatívneho tvaru. Ťah štetca zanecháva akoby stopu farby, ktorá nadobúda formu zvislých pruhov, vnášajúc motív štylovanej mriežky na prednej časti automobilu.

Hlavný dôraz však ostáva na názve, ktorý vznikol spojením slova „car“ s „atelier“. Návrh veľkých písmen pripomína značky luxusných automobilov a vnáša dojem luxusného, šperkoveho prevedenia. Rovnaké centrálné zarovnanie bolo odvodené z cieľenia na prémiový sektor.



more about
the project

KLIENT CLIENT

Cartelier

Motoryzacja
Wdrożony
2019

Cartelier

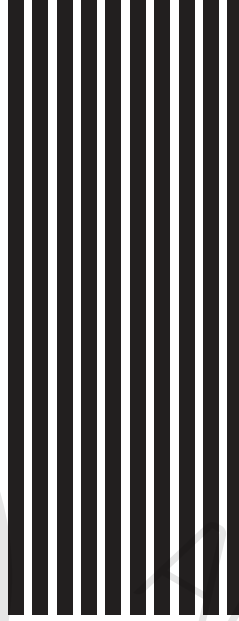
Automotive
Implemented
2019

Cartelier

automobilový priemysel
Implementované
2019



SYSTEM
SYSTÉM

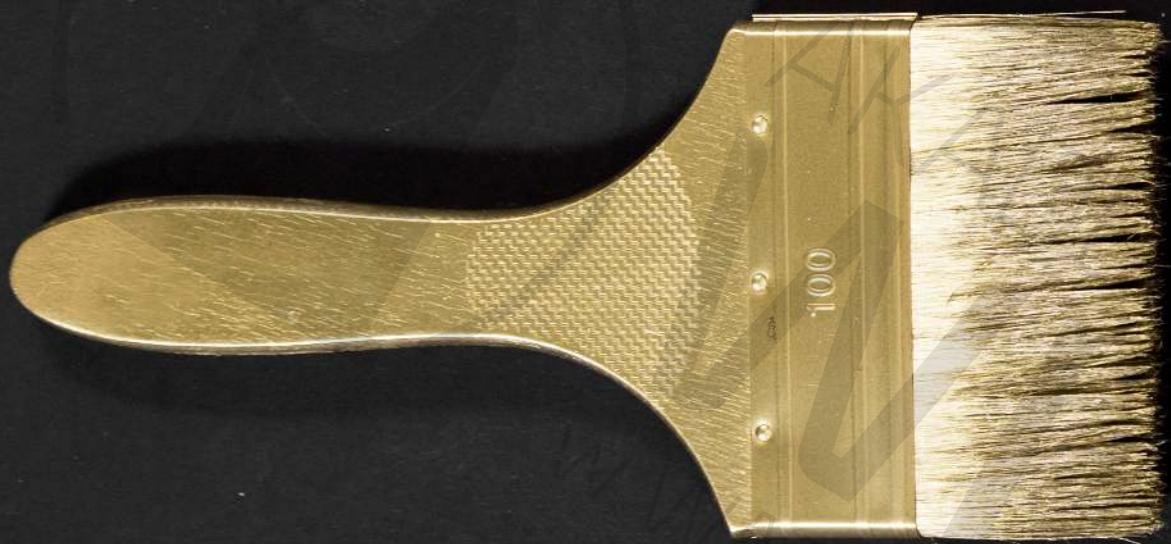


CARTELIER



WARSZAWSKA AKADEMIA
W WARSZAWIE





CARTELIER

STUDIO AUTO DETAILINGU





DANIEL
KACPER

PREZES ZARZĄDU
DANIEL@CARTELIER.PL
811 849 882

CARTELIER
STUDIO AUTO DETAILINGU
CHOINY 23B, 20-016 LUBLIN
WWW.CARTELIER.PL



KACPER
DANIEL

PREZES ZARZĄDU
KACPER@CARTELIER.PL
811 849 882

CARTELIER
STUDIO AUTO DETAILINGU
CHOINY 23B, 20-016 LUBLIN
WWW.CARTELIER.PL

Carrot top

OPIS ABOUT POPIS

PL

„Carrot top” to jedno z powszechnych przezwisk dla rudych osób. Logotyp dla bloga kulinarnego „Carrot Top”, poświęconego kuchni wegetariańskiej, to połączenie identyfikacji własnej i sztuki kulinarnej. Dla tej szefowej kuchni, zafascynowanej kulinarnej entuzjastki z charakterystycznymi rudymi włosami, powstało logo, które rezonuje zarówno z jej niepowtarzalnym wyglądem (rude włosy z grzywką), jak i jej pasją do gotowania.

Symbol przedstawia tytułową marchewkę, która stanowi jednocześnie głowę z długimi włosami z grzywką, płynnie przechodzącymi w liście marchwi ukształtowane w postać kucharskiej czapki. Radosna i nieformalna typografia pisana minuskułami oraz jasna paleta pomarańczowo-rudych barw były ostatnimi akcentami. Logo powstało w trakcie współpracy z Jakubem Cicheckim.

EN

The logotype for ‘Carrot Top’, a culinary blog dedicated to vegetarian cuisine, is a fusion of personal identity and culinary artistry. For this chef, an avid enthusiast with striking red hair, I envisioned a logo that resonates with both her distinctive appearance (red hair with bangs) and her passion for cooking. Carrot top is one of the common nicknames for ginger person.

The symbol ingeniously portrays a carrot, morphing into a head with long red hair, seamlessly blending with the carrot leaves fashioned into a chef’s hat. This dual representation beautifully captures both the essence of the chef herself and the vibrant theme of the culinary blog.

Playful and informal lowercase typography and bright orange color palette were the final touches. The logo was created during collaboration with Jakub Cichecki.

SK

„Carrot top” je jedným z bežných prezývok pre ľudí s červenými vlasmi. Logotyp pre kulinársky blog „Carrot Top”, venovaný vegetariánskej kuchyni, je spojením osobnej identity a kulinárskej umeleckej tvorby. Pre túto nadšenú kuchárku s výraznými červenými vlasmi som si predstavil logo, ktoré rezonuje s jej charakteristickým vzhľadom (červené vlasy so šerifikou) a vášňou pre varenie.

Symbol zručne zobrazuje mrkvu, ktorá prechádza do hlavy s dlhými červenými vlasmi, plynulo prechádzajúcimi do listov mrkvy formovaných do podoby kuchárskej čiapky.

Hračková a neformálna typografia s malými písmenami a svetlá paleta oranžových odtieňov červených vlasov boli poslednými dotykmi. Logo vzniklo počas spolupráce s Jakubom Cicheckým.

KLIENT CLIENT

Carrot top

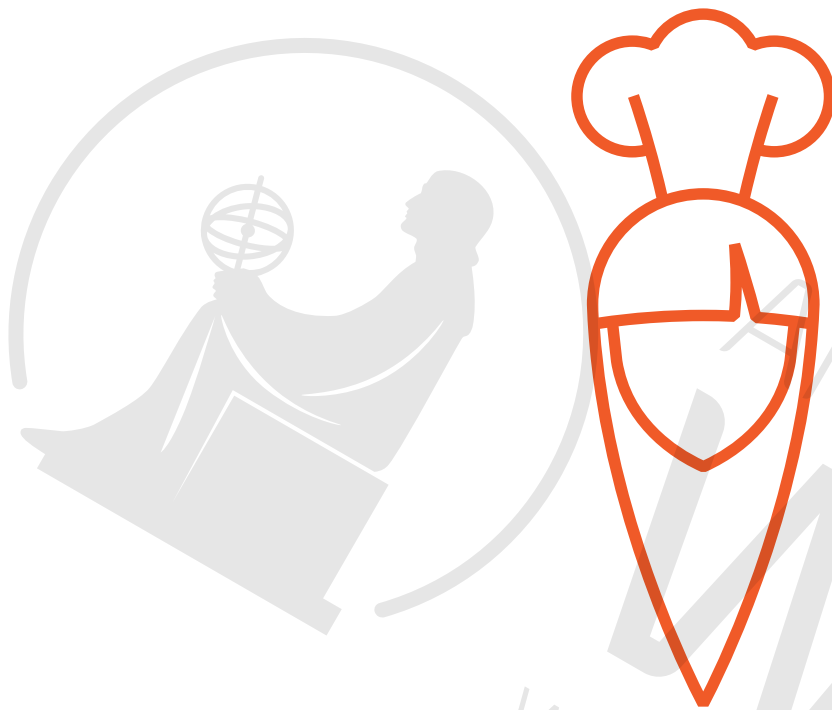
Blog kulinarny
Niewdrożony
2019

Carrot top

Culinary blog
Unimplemented
2019

Carrot top

Kulinársky blog
Nezrealizovaný
2019



carrot
top

U40: Architects under 40

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Logo dla serii wydarzeń skupiających młodych architektów, nazwanej Architects Under 40. Krótsza wersja jest również używana i brzmi U40.

Znak opiera się głównie na typografii. Odwołuje się do architektury poprzez modularność liternictwa. Aby przyciągnąć młodą publiczność, projekt jest nieformalny i zabawny, puszcza oko – nawet dosłownie. Napis uzupełnia ikona przypominająca twarz. Jako żart, zrozumiały dla każdego architekta, przypomina ona słynnego modernistycznego architekta Le Corbusiera, noszącego ikoniczne okulary. Jego profil jest przedstawiony w logo poprzez cyfry „4” jako nos i „0” w roli okularów.

Krótką wersję nazwy jest również wprowadzona do systemu logo, zawiera tylko skrót U40. Ta wersja rozwija pomysł i przedstawia twarz z obydwoma oczami.

EN

Logo for the event series gathering young architects, called Architects Under 40. Shorter version is also used and named U40.

The sign is mainly based on typography. It addresses the architecture by modularity of the typography. The lettering is complemented by the icon resembling a face. In order to attract young audience, the design is informal and funny. As the inside joke, understood by any architect, it resembles the famous look of the modernist architect Le Corbusier wearing iconic glasses. He is shown in profile, using digit '4' as the nose, and '0' from title as the glasses.

Shorter name version is introduced as well, with only U40 shortcut. This version expands the idea and represents face with both eyes.

SK

Logo pre sériu udalostí zameraných na mladých architektov, nazvanú Architects Under 40. Jej kratšia verzia je taktiež využívaná a má skratku U40.

Znak je hlavne založený na typografii. Odkazuje na architektúru prostredníctvom modularnosti písma. Aby prilákali mladého diváka, je dizajn neformálny a zábavný. Písmo dopĺňa ikona pripomínajúca tvár. Ako vtíp, ktorý je pochopteľný pre každého architekta, pripomína slávneho moderného architekta Le Corbusiera so známymi okuliarmi. Jeho profil je v logu znázornený číslom „4” ako nosom a „0” ako okuliarmi. Kratšia verzia názvu je taktiež zavedená do systému logo, obsahuje len skratku U40. Táto verzia rozvíja myšlienku a zobrazuje tvár s oboma očami.



more about
the project

KLIENT
CLIENT

Stowarzyszenie Architektów Polskich

Wydarzenia architektoniczne
Niewdrożony
2018

Association of Polish Architects

Architectural events
Unimplemented
2018

Asociácia Poľských Architektov

Architektonické udalosti
Nezrealizovaný
2018



ARCHITECTS UNDER 40

U40 ACADEMIA
W WARSZAWIE



INFO

Schematyczną ilustrację po prawej wykonano na podstawie zdjęcia Le Corbusiera, ©FLC/ADAGP, jako przedstawienie inspiracji do logo.

The schematic illustration on the right was created based on a photograph of Le Corbusier, ©FLC/ADAGP, as a representation of inspiration for the logo.

Schematicкую ilustráciu vpravo sme vytvorili na základe fotografie Le Corbusiera, ©FLC/ADAGP, ako zobrazenie inšpirácie pre logo.



Colordrop

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp Colordrop dla usług projektowania wnętrz, specjalizujących się w malowaniach ścian i muralach, kładzie nacisk na inicjał „C”. Tworzy iluzję spływającej z litery farby, co widać poprzez kroplę, która za chwilę skapnie.

Litera „C” wypełniona jest ożywioną mieszanką różnych kolorów farby, oferując dynamiczny system różnorodnych tekstur i efektów kolorystycznych.

Typografia poniżej jest wyśrodkowana względem osi kropli. Wybór czystego, geometrycznego, okrągłego kroju pisma harmonizuje z symbolem, który swoim kształtem również dąży do okręgu.

EN

The Colordrop logotype for interior design services specializing in wall paintings and murals places emphasis on the initial 'C'. It creates an illusion of paint dripping from the letter, accentuated by a droplet beneath.

The 'C' is filled with a vibrant blend of mixed paint, offering a dynamic system for diverse textures and color outcomes.

The typography below is centrally aligned with the almost-fallen droplet axis. The choice of a clean, round typeface harmonizes seamlessly with the circular symbol, achieving a balanced visual aesthetic.

SK

Logotyp Colordrop pre služby dizajnu interiéru so špecializáciou na maľby stien a muraly kladze dôraz na počiatkové 'C'. Vytvára ilúziu farby stekajúcej z písmena, zdôraznenú kvapkou pod ním, ktorá sa práve chystá skapnúť.

Písmeno 'C' je naplnené živou zmesou rôznych farieb, ponúkajúc dynamický systém rôznych textúr a farebných efektov.

Typografia nižšie je stredovo zarovnaná s osou takmer padnutej kvapky. Voľba čistej, geometricky tvarovanej, okrúhlej písmo harmonizuje so symbolom, ktorý sa snaží dosiahnuť dokonalý kruh.

KLIENT CLIENT

Colordrop

Projektowanie wnętrz

Niewdrożony

2022

Colordrop

Interior design

Unimplemented

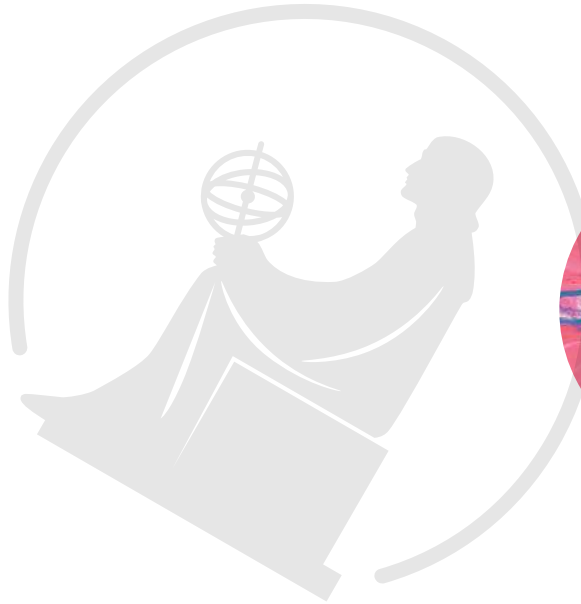
2022

Colordrop

Interiérový dizajn

Nezrealizovaný

2022



AKADEMIA
WARSZAWIE

colordrop

SYSTEM
SYSTEM





AKADEMIA
W
WARSZAWIE

Mooti

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla firmy Mooti, która projektuje i produkuje gotowe do dostarczenia domki o niewielkich rozmiarach. Logo oddaje innowacyjne podejście firmy do budownictwa prefabrykowanego. Symbol w kształcie domku, bezpośrednio reprezentujący ich produkt, stanowi centralny punkt.

Zahaczając o inżynierski aspekt architektury, dom został przedstawiony w dimetrii – jednym z modeli przedstawiania trójwymiarowej przestrzeni. Pięciokątny przekrój domu z dwuspadowym dachem został także zinterpretowany jako kształt otwartej koperty, odzwierciedlając proces dostarczania tych domków, niemalże pocztą.

Wewnątrz koperty, jest rozpoznawalna litera „M” od Mooti, subtelnie wzmacniając tożsamość marki. Ten zwięzły, ale kompleksowy logotyp przekazuje misję Mooti: dostarczanie gotowych domów do celu.

EN

The logotype for Mooti, the company that designs and produces ready to deliver small-size houses. The logo encapsulates their innovative approach to prefabricated housing. The house-shaped symbol, a direct representation of their product, stands as the focal point.

Touching on the engineering aspect of architecture, the house has been depicted in dimetry – one of the methods for representing three-dimensional space. This house is combined with an envelope, mirroring the process in which these homes are delivered, as if by mail.

Within this envelope, the letter 'M' for Mooti is discernible, subtly reinforcing the brand identity. This compact yet comprehensive logo succinctly conveys Mooti's mission: delivering ready-made homes with simplicity and precision.

SK

Logotyp pre spoločnosť Mooti, ktorá navrhuje a vyrába hotové malé domčeky pripravené na dodanie. Logo zachytáva inovatívny prístup spoločnosti k prefabrikovanému stavebníctvu. Domčekový symbol, priam reprezentujúci ich výrobok, je stredobodom pozornosti.

S zameraním na inžiniersky aspekt architektúry, bol dom zobrazený v dimetrii – jednom z modelov zobrazovania trojrozmerného priestoru. Päťuholníkový prierez domu s dvojsímkom dachom bol tiež interpretovaný ako tvar otvorenej obálky, odrážajúci proces dodávania týchto domčekov, takpovediac poštou.

Vnútri obálky je rozpoznateľná písmeno „M” od Mooti, jemne posilňujúce identitu značky. Tento kompaktný, no komplexný logotyp stručne komunikuje misiu spoločnosti Mooti: dodávať hotové domy s jednoduchosťou a presnosťou.

KLIENT CLIENT

Mooti

Nieruchomości
Niewdrożony
2022

Mooti

Real estate
Unimplemented
2022

Mooti

Nehnuteľnosti
Nezrealizovaný
2022



AKADEMIA
W WARSZAWIE

The SPA Studios

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla studia animacji mieszczącego się w Madrycie: The SPA Studios, Sergio Pablos Animation. Studio zajmuje się animacjami pełnometrażowymi, osadzonymi w nurcie komediowym, które są kierowane głównie do dzieci. Celem było uzyskanie energetycznej palety barw oraz skojarzenia z bezstroskimi grami i zabawami. Logo powstało w wyniku warsztatów z zespołem. Pomysłodawcą nawiązania do papierowej wycinanki jest Szymon Biernacki. Niezobowiązująca nieregularna forma logo oddaje charakter wizualnego świata kreowanego przez artystów i animatorów w studiu na potrzeby filmów animowanych.

EN

Logo for an animation studio based in Madrid: The SPA Studios, Sergio Pablos Animation. The studio specializes in feature-length animations, primarily targeting children, with a comedic theme. The aim was to achieve an energetic color palette and evoke associations with carefree games and playtime. The logo was created through workshops with the team. The concept of referencing paper cut-outs was proposed by Szymon Biernacki. The informal, non-binding form of the logo reflects the character of the visual world created by artists and animators in the studio for animated films.

SK

Logo pre štúdio animácií sídliace v Madryde: The SPA Studios, Sergio Pablos Animation. Štúdio sa špecializuje na animované celovečerné filmy, ktoré sú hlavne určené pre deti a majú komediálny nádych. Cieľom bolo dosiahnuť energickú farebnú paletu a vzbudiť asociácie s bezstarostnými hrami a hračkami. Logo vzniklo prostredníctvom dielne s tímom. Koncept odkazovania na vystrihovanky z papiera navrhol Szymon Biernacki. Nezávazná, nepravidelná forma loga odráža charakter vizuálneho sveta, ktorý tvoria umelci a animátori vo štúdiu pre animované filmy.

KLIENT CLIENT

Sergio Pablos Animation

Przemysł filmowy
Wdrożony
2017

Sergio Pablos Animation

Movie industry
Implemented
2017

Sergio Pablos Animation

Filmový priemysel
Implementované
2017



Mosquito

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla nowej marki produktu odstraszaczącego owady odwołuje się do anatomii komara i jego cienkich kończyn. Typografia o bardzo delikatnych proporcjach przechodzi przez obróbkę wizualną. Dzięki radialnemu rozmyciu uzyskuje dynamiczny efekt ruchu, tworząc iluzję trudnego do uchwycenia szybkiego poruszania się, przypominające ruch komara lub owada w locie. Stanowi to graficzną interpretację charakterystycznego i często irytującego dźwięku „bzzzzz”, kojarzonego z komarami. Cała kompozycja jest ustawiona pod kątem i strategicznie umieszczona poza centrum, jako nawiązanie do nieuchwytej natury tych owadów w ciągłym locie.

EN

The logo for the new insect repellent product brand references the anatomy of a mosquito. The typography undergoes a visual treatment. Through radial blur, a dynamic motion effect is achieved, creating the illusion of fast and elusive movement, resembling the motion of a mosquito or flying insect. This serves as a graphic interpretation of the characteristic and often irritating sound ‘bzzzzz’ associated with mosquitoes. The entire composition is angled and strategically placed off-center, as a nod to the elusive nature of these insects in flight.

SK

Logotyp pre novú značku produktu na odháňanie hmyzu odkazuje na anatómiu komára. Typografia prechádza vizuálnym spracovaním. Prostredníctvom radiaálneho rozmazania sa dosiahne dynamický efekt pohybu, vytvárajúci ilúziu rýchleho a neuchopiteľného pohybu, pripomínajúceho pohyb komára alebo lietajúceho hmyzu. Toto slúži ako grafická interpretácia charakteristickej a často iritujúcej zvukovej stopky ‚bzzzzz‘, spójenej s komármi. Celá kompozícia je sklonená a strategicky umiestnená mimo stredu, ako odkaz na neuchopiteľnú povahu týchto hmyzov v lete.

KLIENT CLIENT

Mosquito

Kosmetyki
Niewdrożony
2022

Mosquito

Cosmetics
Unimplemented
2022

Mosquito

Kozmetika
Nezrealizovaný
2022



AKADEMIA
WAT
W WARSZAWIE

mosquito

Meble Kuboth

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp Meble Kuboth reprezentuje rodzinną działalność w zakresie produkcji mebli na zamówienie oraz projektowania wnętrz i oddaje współpracę między ojcem Manfredem Kuboth a jego córką Kamilą Kuboth. Dwa kształty w logo zostały zaprojektowane tak, by były obrotowe i dostosowywały się do danej nazwy, odzwierciedlając różnorodne aspekty ich usług. Kształty te, początkowo inicjały „K” od Kamili i „M” od Manfreda, zresztą pełnią również rolę „M” jak Meble oraz „W” jak Wnętrza, zawsze w towarzystwie „K” jak Kuboth, ich nazwiska rodzowego.

Logo zostało skonstruowane na modułowej siatce, w nawiązaniu do ich modułowego podejścia do projektowania mebli. Pełne ciężkie kształty graficzne przywołują wrażenie trwałości i kubatury mebli, są jednak zrównoważone lekkością i jasnością projektowanych wnętrz.

EN

The Meble Kuboth logotype, representing a family-operated custom furniture and interior design business, beautifully encapsulates the collaboration between Father Manfred Kuboth and Daughter Kamila Kuboth. The two shapes in the logo are dynamically designed to rotate and adapt, mirroring the various facets of their services. These shapes, initially initials 'K' for Kamila and 'M' for Manfred, also ingeniously double as 'M' for Meble (furniture) and 'W' for Wnętrza (interiors), always accompanied by the 'K' for Kuboth, their family name.

This logo is constructed on a modular grid, an homage to their modular furniture design approach. The shapes, with their robust visual presence, evoke the solidity and craftsmanship synonymous with fine furniture.

SK

Logotyp Meble Kuboth reprezentuje rodzinny podnik v oblasti výroby nábytku na mieru a dizajnu interiéru, a odráža spoluprácu medzi otcom Manfredom Kubothom a jeho dcérou Kamilou Kubothovou. Dva tvary v logu boli navrhnuté tak, aby boli otáčavé a prispôsobivé, odrážajúc rôzne aspekty ich služieb. Tieto tvary, pôvodne počiatkové písmená ,K' od Kamily a ,M' od Manfreda, zručne plnia aj úlohu ,M' ako Meble (nábytok) a ,W' ako Wnętrza (interiéry), vždy v sprievode ,K' ako Kuboth, ich rodového priezviska.

Logo bolo vytvorené na modulárnej mriežke, ako hold ich modulárnemu prístupu k nábytkovému dizajnu. Plné ťažké tvary vzbudzujú dojem solidnosti a kvality spojenej s kvalitným nábytkom.

KLIENT CLIENT

Mable Kuboth

Meble
Wdrożony
2018

Mable Kuboth

Furniture
Implemented
2018

Mable Kuboth

Nábytok
Implementované
2018



MEBLE KUBOTH

WARSZAWA
AKADEMIA
ST



MEBLE
KUBOTH



KAMILA
KUBOTH



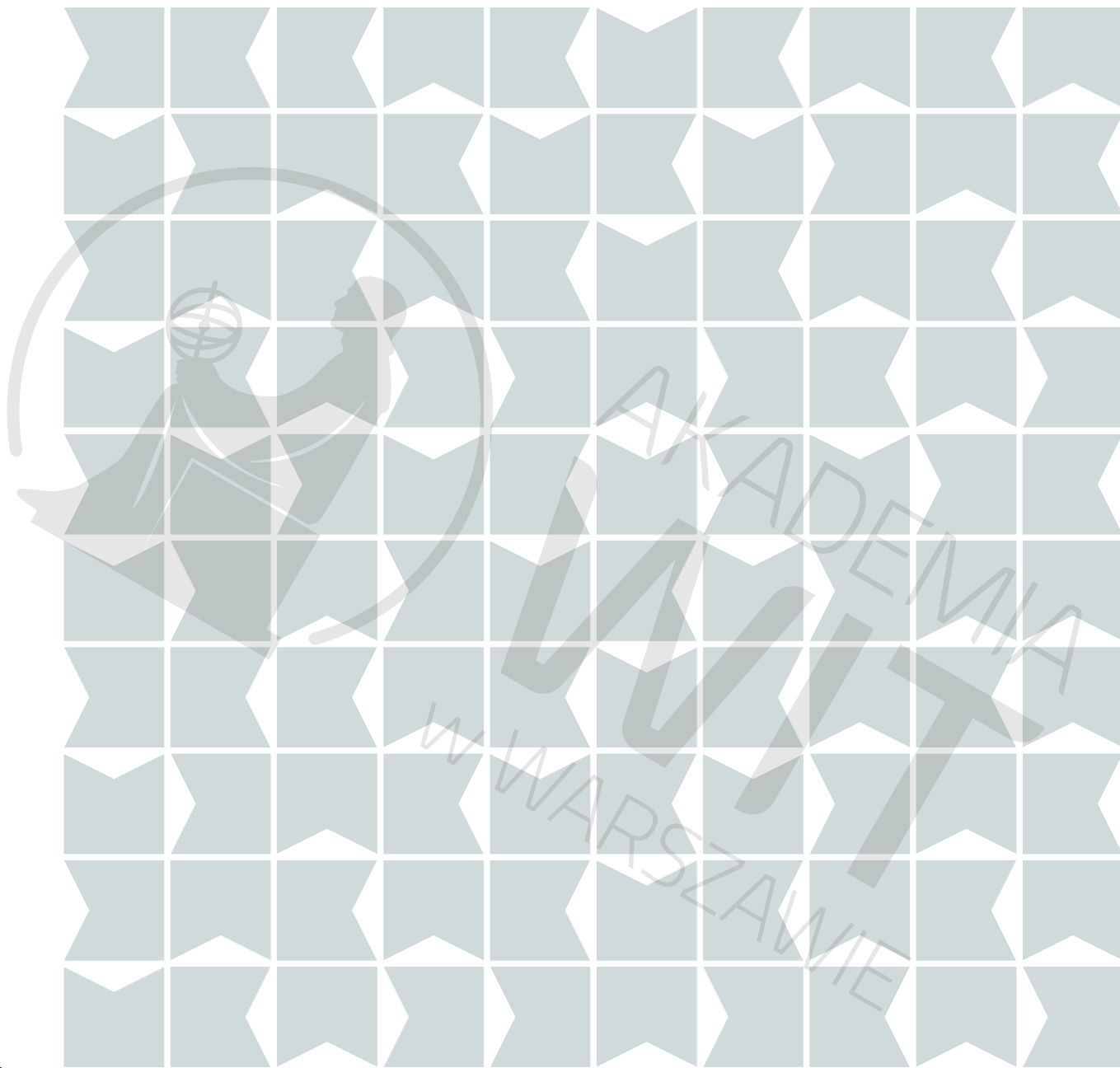
WNĘTRZA
KUBOTH



MANFRED
KUBOTH



AKADEMIA
W WARSZAWIE



Grupa

OPIS ABOUT POPIS

Logo projektu badawczego GRUPA firmy badawczej graficznie reprezentuje ich ekspertyzę zarówno w badaniach ilościowych, jak i jakościowych, obejmujących różnorodne regiony geograficzne.

Symbol płynnie łączy te elementy, tworząc charakterystyczne „G” przypominające nazwę projektu. Połączone ze sobą koła różnej wielkości odzwierciedlają skomplikowaną sieć danych i wglądów generowanych w raportach badawczych, podobnie jak złożoności znalezione w gwiazdozbiorach. Wygląda także jak globus, co odnosi się do zakresu i zasięgu prowadzonych badań. Ponadto, litery „p” i „a” przyjmują okrągłe formy, odzwierciedlając strukturę ikony.



logo
animation



more about
the project

PL

EN

SK

The logo for the research company's GRUPA project encapsulates their expertise in both quantitative and qualitative research, spanning diverse geographical regions. Notably, GRUPA (meaning group), signifies the collaborative nature of their work.

The symbol seamlessly merges these elements, forming a distinctive 'G' reminiscent of the project's name. The interconnected circles, varying in size, mirror the intricate web of data and insights generated in research reports, much like the complexities found in star constellations. It also resembles a globe. Furthermore, the lettering 'p' and 'a' adopt a circular motif, mirroring the icon's structure.

Logo výskumného projektu spoločnosti GRUPA vynikajúco odráža ich odbornosť v kvantitatívnych aj kvalitatívnych výskumoch, ktoré zahŕňajú rôzne geografické oblasti. Stojí za zmienku, že slovo GRUPA (označujúce skupinu) symbolizuje spoluprácu, ktorá je charakteristická pre ich prácu. Symbol plynulo spája tieto prvky, vytvárajúc charakteristické 'G', pripomínajúce názov projektu. Vzájomne spojené kruhy rôznej veľkosti odrážajú komplexnú sieť údajov a názorov, ktoré sa generujú v prieskumných správach, podobne ako zložitosť, ktorú nájdeme v súhvezdiach. Tiež pripomína zemeguľu, čo odkazuje na rozsah vykonávaných výskumov. Okrem toho písmená 'p' a 'a' nadobúdajú kruhové tvary, odrážajúce štruktúru ikony.

KLIENT CLIENT

Realizacja Sp. z o. o.

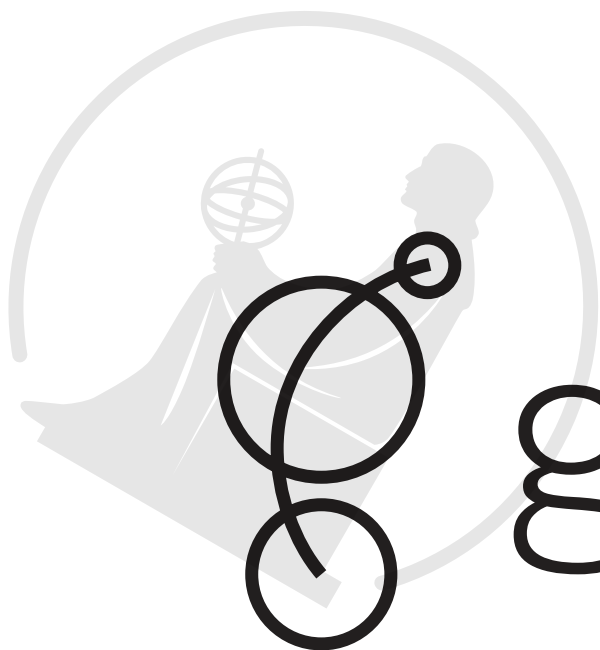
Badania
Wdrożony
2019

Realizacja

Research
Implemented
2019

Realizacja

Nehnuteľnosti
Implementované
2019



grupa

AKADEMIA
W WARSZAWIE

Hub4

OPIS ABOUT POPIS

PL

Logotyp dla firmy informatycznej Hub4. W jego centrum znajduje się litera „H”, wykonana z połączenia punktów. Niektóre z nich są ze sobą połączone, symbolizując wzajemne powiązania.

Hub oznacza ośrodek, centrum. Znak uchwycił istotę grafu, wizualnej reprezentacji danych i wzajemnych relacji w układzie danych, które zawiera. Jednocześnie przywołuje na myśl pojęcie emisji sygnału, podobnie do siły i zasięgu sieci. Przypomina także płynną energię lub przepływ danych.

Paleta kolorów, zdominowana przez miedziany odcień, odnosi się do stosowanych w matrycach i mikroczipach materiałów. W dynamicznym systemie logotyp bez wysiłku dostosowuje się do różnych gałęzi usług (Hub4 Services, Hub4 Sales, etc.), skutecznie demonstrując wszechstronność Hub4 w branży informatycznej.

EN

The logotype for the IT company Hub4. At its core is the ‘H’ letter, crafted from an amalgamation of droplets, some interlinked, symbolizing the interconnectedness inherent in their work.

This design brilliantly encapsulates the essence of a graph, a visual representation of data and relationships. Simultaneously, it evokes the notion of a signal, akin to the strength and reach of a network. It also resembles the flowing energy or data.

The color palette, dominated by a copper hue, speaks to the underlying conductors within microchips. In a dynamic system, the logotype effortlessly adapts to various branches of service (Hub4 Services, Hub4 Sales, etc.), effectively demonstrating Hub4’s versatility in the IT industry.

SK

Logotyp pre IT spoločnosť Hub4. V jeho strede je písmeno „H”, vytvorené z kombinácie bodov, niektoré z nich sú navzájom prepojené, symbolizujúce vzájomné prepojenia.

Hub znamená stredisko, centrum. Symbol zachytil podstatu grafu, vizuálneho zobrazenia údajov a vzájomných vzťahov v údajovom schéme, ktorú zhromažďuje. Zároveň pripomína pojem signálu, podobne ako silu a dosah siete. Pripomína aj tekutú energiu alebo údaje.

Farbová paleta, dominovaná miedziatým odtieňom, odkazuje na skryté vodiče v mikročipoch. V dynamickom systéme sa logotyp bez námahy prispôbuje rôznym odvetviam služieb (Hub4 Services, Hub4 Sales, etc.), účinne demonštrujúc všestrannosť spoločnosti Hub4 v oblasti informačných technológií.



logo
animation



more about
the project

KLIENT CLIENT

Hub4

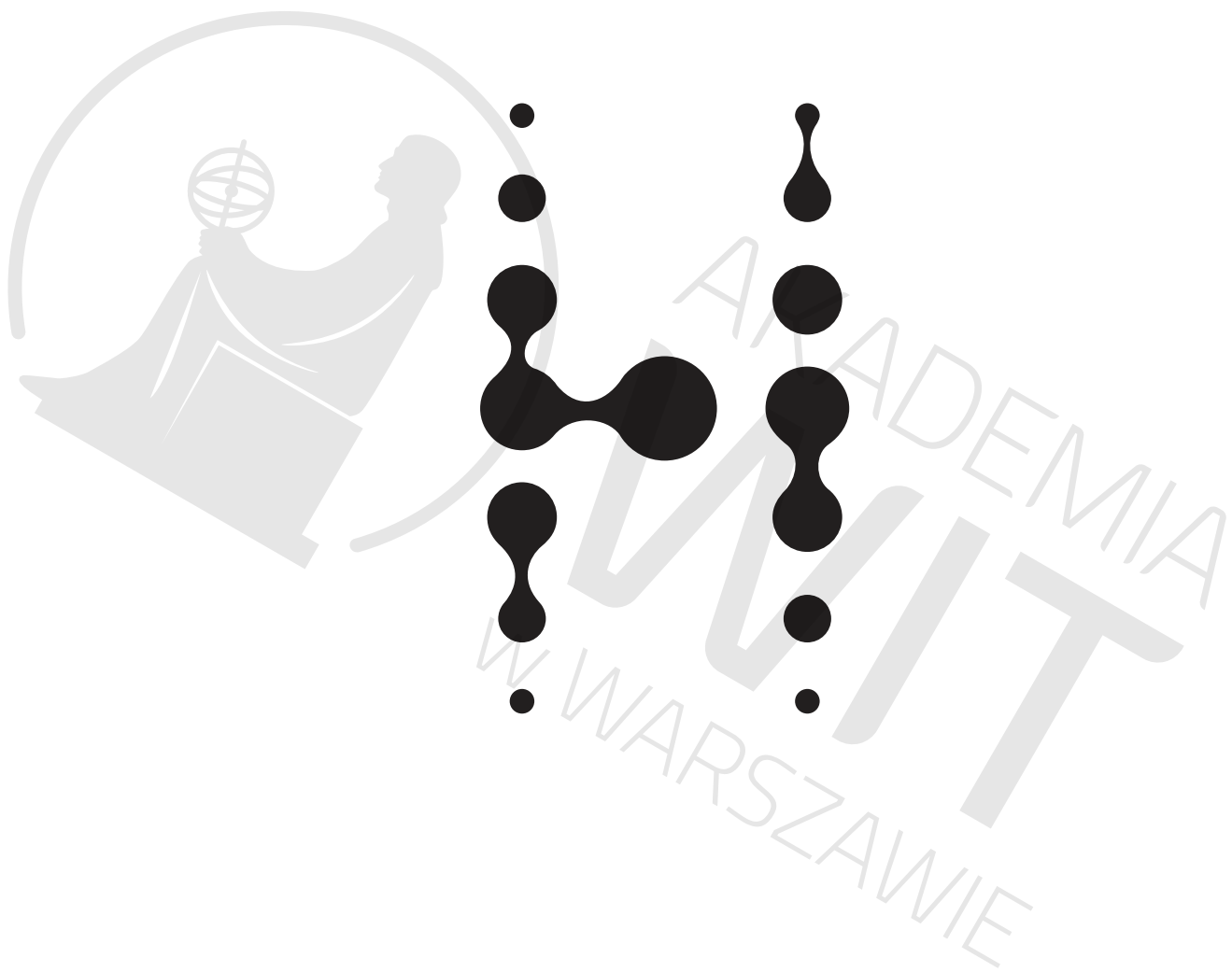
IT
Wdrożony
2019

Hub4

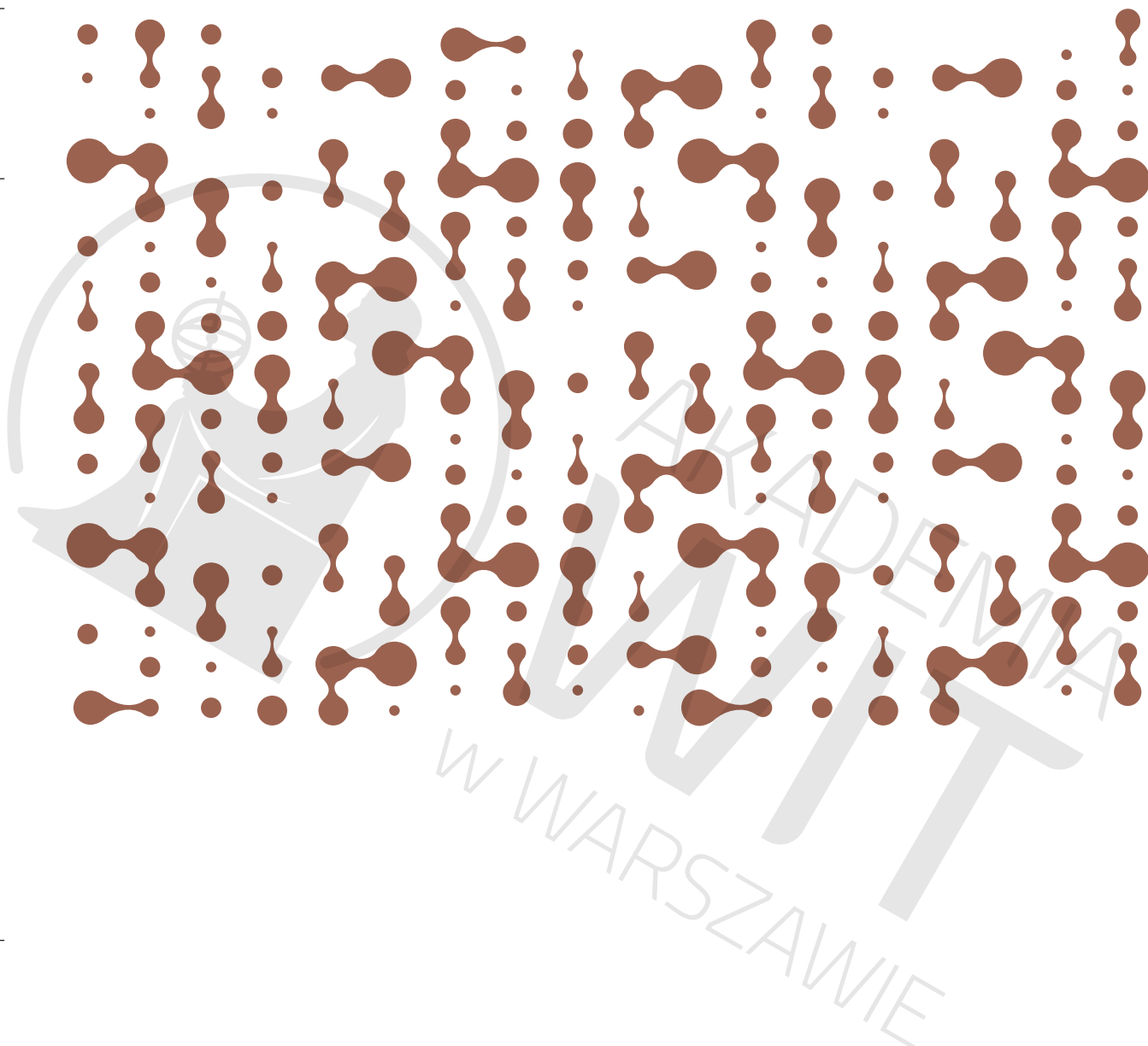
IT
Implemented
2019

Hub4

IT
Implementované
2019



SYSTEM
SYSTÉM





Hub4

KRZYSZTOF SZCZĘCZYŃSKI
SZEF SPRZEDAŻY
CZŁONEK ZARZĄDU
KRZYSZTOF.SZCZ@HUB4.PL
+48 606 177 893
WWW.HUB4.PL

Hub4 Sales





Hub4 Service



Bardejov

OPIS
ABOUT
POPIS

PL

Wystawa „Form Follows Framework” odbyła się przy rynku Starego Miasta w Galerii przy Wydziale Kultury Urzędu Miasta Bardejów na Słowacji. W 2000 roku Stare Miasto Bardejów, o którym pierwsze zmienki pochodzą z XIII wieku, zostało wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO.

EN

The ‘Form Follows Framework’ Exhibition took place near the Old Town Square in the Gallery in the Department of Culture of the Bardejov City Office in Slovakia. In 2000, the Old Town of Bardejov, which has its first mentions dating back to the 13th century, was inscribed on the UNESCO World Heritage List for its cultural and natural significance.

SK

Výstava ‚Form Follows Framework‘ sa konala pri Starom mestskom námestí na Oddelení Kultúry Mestského úradu Bardejov na Slovensku. V roku 2000 bolo Staré Mesto Bardejov, o ktorom pochádzajú prvé zmienky z 13. storočia, zapísané na Zoznam svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO pre jeho kultúrnu a prírodnú hodnotu.

FOTO

©Alexander Uhrin



W WARSZAWIE

Bardejov



FOTO

©Miroslava Durcatova



PL

EN

SK

INFO

AUTOR:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

WYDAWCA:

Akademia WIT w Warszawie

ORGANIZATOR:

Wydział Kultury, Urząd Miejski Bardejów
Radničné námestie 21, 085 01 Bardejów,
Słowacja

Akademia WIT
Newelska 6, 01-447 Warszawa, Polska

RECENZENT:

Marcel Benčík

PRACE I ARANŻACJA:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

REALIZACJA TECHNICZNA:

Bartłomiej Solarz-Niestuchowski
Wydział Kultury, Urząd Miejski Bardejów

PROMOCJA:

Wydział Kultury, Urząd Miejski Bardejów
Dział Promocji Akademii WIT

KATALOG, OKŁADKA, PLAKAT, BANNER:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

ZDJĘCIA PROJEKTÓW:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

AUTHOR:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

PUBLISHER:

WIT University in Warsaw

ORGANIZER:

Department of Culture
Municipal Office Bardejov, Radničné
námestie 21, 085 01 Bardejov, Slovakia

WIT University
Newelska 6, 01-447 Warsaw, Poland

REVIEWER:

Marcel Benčík

ARTWORK AND ARRANGEMENT:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

TECHNICAL SUPPORT:

Bartłomiej Solarz-Niestuchowski
Oddelenie Kultúry MsÚ Bardejov

PROMOCJA:

Oddelenie Kultúry MsÚ Bardejov
WIT University Promotion Department

CATALOG, COVER, POSTER, BANNER:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

PROJECT PHOTOS:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

AUTOR:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

VYDAVATEĽ:

WIT Akadémia vo Varšave

ORGANIZÁTOR:

Oddelenie Kultúry MsÚ Bardejov,
Radničné námestie 21, 085 01 Bardejov,
Slovensko

WIT Akadémia
Newelska 6, 01-447 Varšava, Poľsko

RECENZENT:

Marcel Benčík

PRÁCE A USPORIADANIE:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

TECHNICKÚ REALIZÁCIU:

Bartłomiej Solarz-Niestuchowski
Wydział Kultury, Urząd Miejski Bardejów

ŠPECIÁLNA PONUKA:

Wydział Kultury, Urząd Miejski Bardejów
Dział Promocji Akademii WIT

KATALÓG, OBAL, PLAGÁT, BANNER:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

FOTOGRAFIE PROJEKTU:

Anna Nowokuńska-Maksymiuk

ISBN

PL 978-83-67841-22-1

SK 978-80-570-5272-2

ISBN PL: 978-83-67841-22-1
 ISBN SK: 978-80-570-5272-2

AKADEMIA WIT W WARSZAWIE		WIT UNIVERSITY	
KIERUNEK: GRAFIKA		DEGREE COURSE	
Studia I stopnia Grafika użytkowa Technologie multimedialne Projektowanie graficzne w Internecie		BA studies Applied graphics Multimedia technologies Graphic design in Internet	
Studia II stopnia Grafika cyfrowa Zaawansowane multimedia		MA studies Digital graphics Advanced multimedia technology	
Studia podyplomowe Grafika komputerowa		Postgraduate studies Computer graphics	
ul. Newelska 6 01-447 Warszawa tel. 22 3486 523 www.wit.edu.pl			

